

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



INDICE

Lettera del presidente	4	1.	Introduzione	6	2.	Identità	20	3.	E - Environment Performance Ambientali	36
		1.1	Nota metodologica	8	2.1	Cooperativa e sostenibilità	22	3.1	I nostri servizi: soluzioni integrate e circolari	38
		1.2	Gli stakeholder	10	2.2	Identità Aziendale	24	3.2	Impatti ambientali del nostro servizio	40
		1.3	I nostri temi materiali e il modello di generazione di valore sostenibile	12	2.3	Anagrafica	26	3.3	Impatti ambientali dell'organizzazione	44
		1.4	Tematiche emerse	14	2.4	Mission, vision, valori	28			
		1.5	Agenda 2030	16	2.5	Storia	30			
		1.6	Certificazioni	18	2.6	Governance	32			
4.		5.	G-Governance Performance Etico-Economiche	88	6.	Comunicazione	100	7.	Futuro	108
S-Social Performance Sociali	50	5.1	Il valore generato	90	6.1	Il coinvolgimento delle nostre persone	102	7.1	Il nostri obiettivi	110
4.1	Il valore delle Persone nella Cooperativa	52	5.2	Il valore della Cooperativa	94	6.2	La comunicazione interna	103		
4.2	Il capitale umano People management	53	5.3	Il modello di Governance	95	6.3	La comunicazione esterna	105		
4.3	Diversity & Inclusion	56	5.4	Il valore distribuito	98	6.4	Rassegna stampa	106		
4.4	Formazione	62								
4.5	Formazione, salute e sicurezza sul lavoro	66								
4.6	Welfare aziendale	70								
4.7	Progetti sociali	76								
4.8	Formazione e coinvolgimento sul territorio	82								
4.9	Tessuto associativo	86								

Lettera del Presidente

Cari Soci e Stakeholder,

è con grande piacere che vi presento il nostro Report di Sostenibilità 2025. Questo documento non è solo un resoconto delle attività svolte, ma rappresenta il nostro impegno costante verso un futuro più equo, responsabile e sostenibile.

Idealservice, in quanto impresa cooperativa, pone al centro della propria azione i bisogni delle persone, la valorizzazione del lavoro, il legame con il territorio e il tessuto sociale. Il nostro obiettivo è essere un partner strategico nella transizione verso uno sviluppo sostenibile, integrando la sostenibilità sociale, economica e ambientale nel nostro modello di business.

Lo ricordo sempre: i valori ESG sono nell'anima di Idealservice da oltre 70 anni.

- **Ambiente:** attraverso i nostri servizi ambientali diffusi su tutto il territorio nazionale, promuoviamo la tutela delle risorse naturali e ci poniamo come elemento essenziale dell'economia circolare.
- **Sociale:** le nostre persone, i nostri soci e lavoratori sono il cuore pulsante della cooperativa, e a loro dedichiamo attenzione, formazione e partecipazione attiva.
- **Governance:** la nostra struttura cooperativa, trasparente e partecipata, garantisce una gestione responsabile e orientata al bene comune.

Infatti, i valori cooperativi – equità, giustizia sociale, legalità, mutualità, attenzione all'ambiente e alle filiere – guidano ogni nostra scelta. Grazie a questi principi, Idealservice si configura come un modello di impresa sostenibile, capace di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Promuoviamo la creazione di occupazione di qualità e lo sviluppo economico locale, contribuendo al benessere delle comunità in cui operiamo. Adottiamo pratiche ambientali responsabili e ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro eque, favorendo la partecipazione democratica dei soci.

La nostra identità si fonda su radici solide e valori condivisi, che orientano le nostre scelte in modo coerente e consapevole. Collaboriamo con partner che condividono la nostra visione, generando sinergie positive e ampliando l'impatto delle nostre azioni.

Il nostro scopo mutualistico è generare un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, operando con responsabilità, trasparenza e sostenibilità nei confronti di soci, lavoratori, clienti e comunità.

Il Report di Sostenibilità è uno strumento fondamentale di comunicazione e rendicontazione. Ci consente di condividere i risultati raggiunti, rispondere alle aspettative dei nostri stakeholder e individuare aree di miglioramento. Non si tratta di un documento statico, ma di un processo dinamico e continuo, che ci accompagna nel percorso di crescita e innovazione.

Siamo orgogliosi dei traguardi conseguiti e continueremo a lavorare con dedizione per rafforzare il senso di appartenenza, migliorare il clima aziendale e contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile.

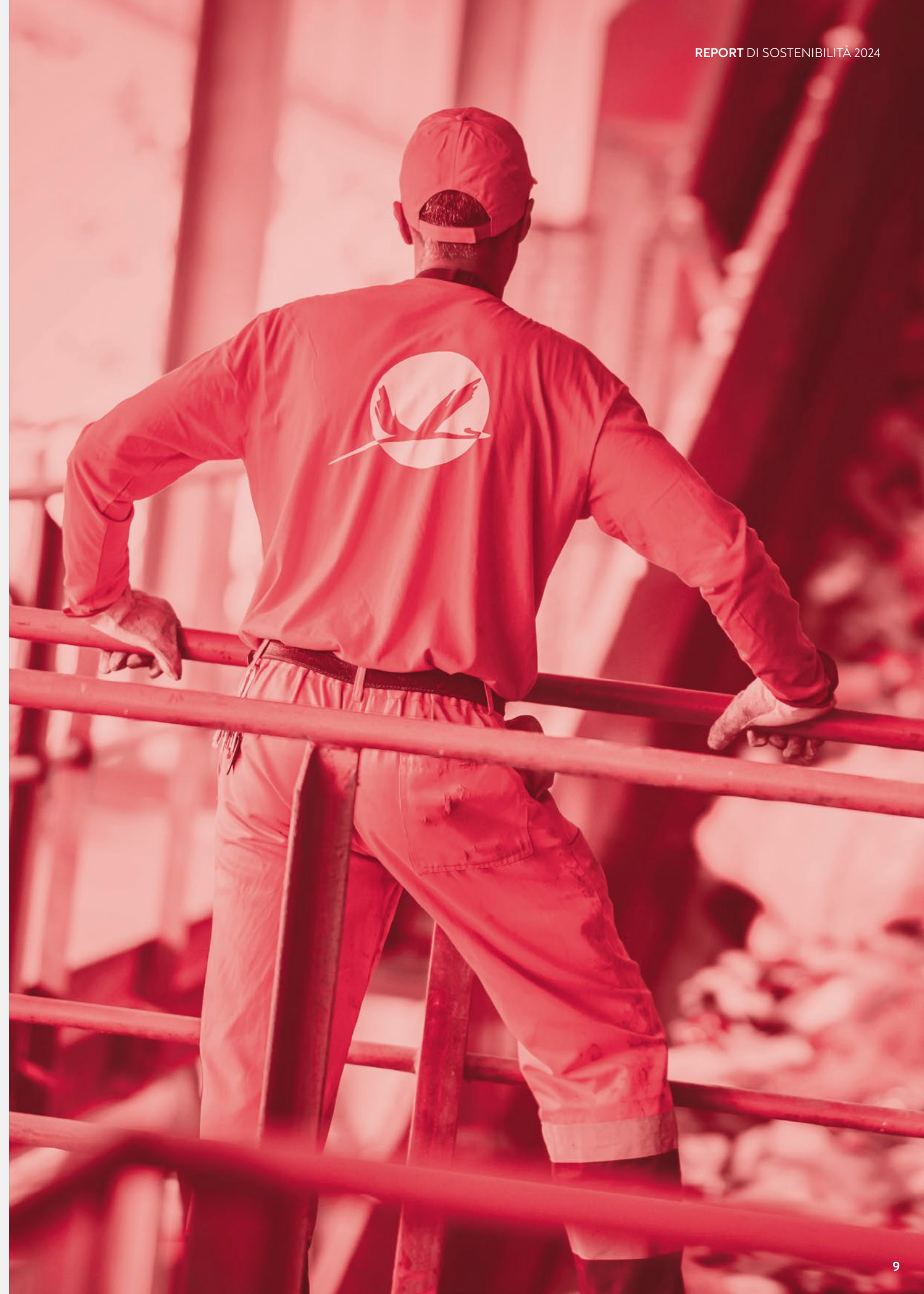
Grazie per il vostro continuo supporto e impegno.

Marco Riboli
Presidente di Idealservice



1. Introduzione

Il report di sostenibilità **fornisce una rappresentazione equilibrata dell'operato dell'azienda** attraverso una rendicontazione rivolta ai suoi portatori di interesse (soci e lavoratori, fornitori, comunità locale, istituti bancari) che integra le informazioni fornite dalla **contabilità economica con gli aspetti etici, sociali e ambientali** che qualificano le modalità con cui la cooperativa porta avanti le proprie azioni.



1.1

Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità nasce dal desiderio di Idealservice di **intraprendere un percorso di relazione e dialogo con i portatori d'interesse, per tendere ad un futuro più sostenibile partendo dal racconto di ciò che la cooperativa è oggi** in un'ottica di massima trasparenza, con il fine di sviluppare processi di miglioramento, innovazione e condivisione.

La sua struttura dà quindi la possibilità di analizzare in modo specifico le modalità di interazione e il rapporto con le principali categorie di stakeholder della Cooperativa: soci, consumatori, lavoratori, fornitori, comunità.

Il Report riporta i principali risultati prodotti dalla Cooperativa nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024 e ha come perimetro di rendicontazione l'attività gestita direttamente Idealservice Soc. Coop.

Per raccogliere i dati, si sono impiegati strumenti appositamente creati in funzione delle linee guida in materia di reporting sociale a livello nazionale e internazionale.

Per l'elaborazione del documento si è utilizzato lo strumento "An Analysis of the Goals and Targets" elaborato dal GRI (Global Reporting Initiative) e dal UNGC (Global Compact delle Nazioni Unite). Tramite tale documento si ha avuto accesso ad una chiave di rendicontazione strutturata per definire l'impegno di Idealservice rispetto al raggiungimento dei Sustainable Development Goals lanciati dalle Nazioni Unite (Agenda 2030).



Per evidenziare gli impatti in termini di sostenibilità dell'attività aziendale, si è fatto riferimento al framework GRI-Global Reporting Initiative, uno fra i più riconosciuti standard internazionali di rendicontazione non finanziaria.

Il documento è suddiviso in macro-sezioni:

- **La Cooperativa** descrive la governance, la struttura, i valori e la sua strategia sostenibile;
- **La sostenibilità ambientale** misura gli impatti del nostro servizio e della nostra società sulle risorse naturali;
- **La sostenibilità sociale** illustra l'attenzione e gli effetti sociali prodotti dalla Cooperativa sui soci e lavoratori e sui principali stakeholder;
- **La sostenibilità economica** include gli schemi del Bilancio d'esercizio, la performance economica, l'impegno per l'innovazione fino al calcolo del valore aggiunto prodotto e della sua distribuzione.

Il contenuto si compone di informazioni quantitative (indicatori) e informazioni qualitative (commenti), ed entrambe concorrono a rendere comprensibili, valutabili e comparabili le azioni intraprese.

La collaborazione di tutte le direzioni aziendali è risultata essenziale al fine di garantire la massima qualità dei dati forniti. Le informazioni sono state reperite ed elaborate secondo un processo strutturato e una raccolta dati appositamente implementata in base ai requisiti dei GRI Standard.

In merito ai testi, si evidenzia che, laddove si citano i soci, i lavoratori o altri gruppi di persone, questi termini sono riferiti sia alle donne sia agli uomini. In generale, la Cooperativa ha operato per garantire l'inclusività e la rappresentatività dei suoi stakeholder.

Il presente Bilancio è disponibile e consultabile per tutti i portatori d'interesse, tramite la pubblicazione sul sito internet della Cooperativa.

Per la stesura del presente Report di Sostenibilità, Idealservice ha creato un gruppo di lavoro dedicato, composto da consulenti esterni e personale interno.

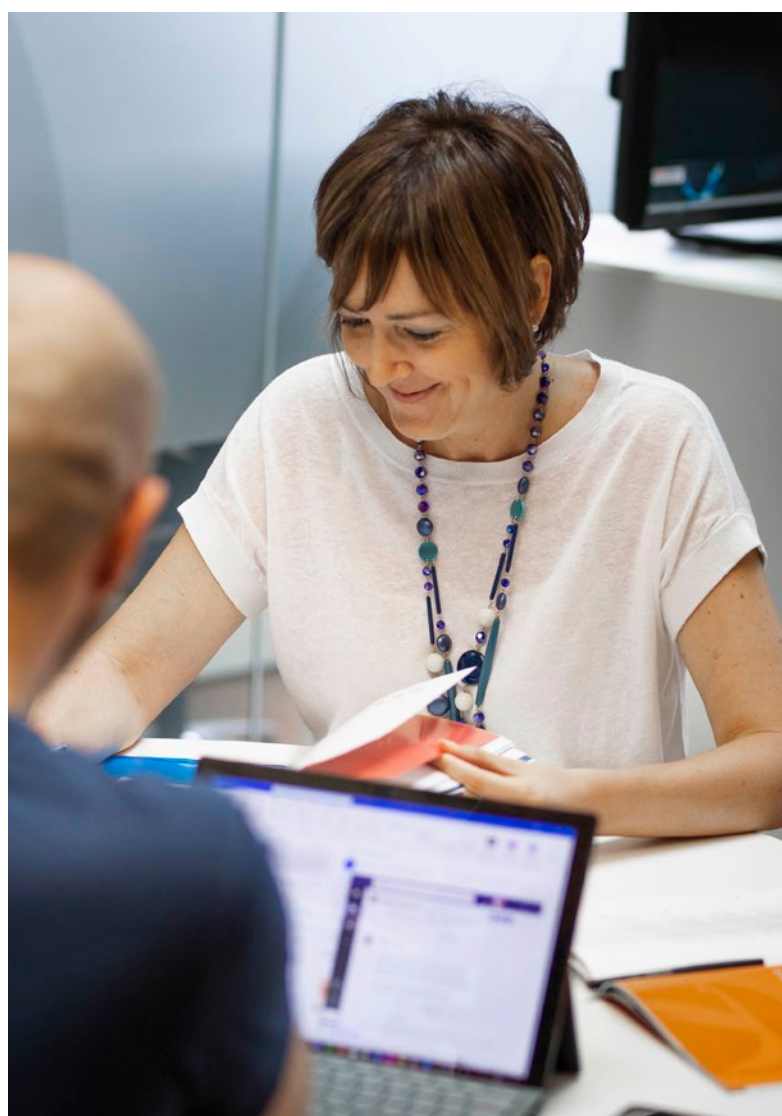
La predisposizione del documento ha periodicità annuale e avviene sotto il coordinamento del team CSR, al quale è possibile rivolgere domande e richieste all'indirizzo mail teamCSR@idealservice.it

1.2

Gli Stakeholder

Attraverso la mappatura degli stakeholder Idealservice acquisisce consapevolezza della rete di soggetti su cui ha un impatto e che, al contempo, hanno influenza sull'impresa stessa. **Idealservice opera su tutto il territorio nazionale ed è consapevole della sua responsabilità nei confronti delle comunità nelle quali opera e non solo.**

Nella programmazione e realizzazione della propria attività, riconosce la presenza e l'importanza di una moltitudine di soggetti, individuali e collettivi, che ne vengono influenzati direttamente o indirettamente: i cosiddetti stakeholder.



Chi sono gli stakeholder?



Gli stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati da un'organizzazione e dalle sue attività. Essi possono essere classificati in interni ed esterni, in primari (coloro che hanno una formale relazione contrattuale con l'impresa), secondari (persone o organizzazioni coinvolti indirettamente dalle azioni dell'impresa) e strategici (primari e/o secondari ma con un'influenza o importanza primaria per l'azienda).

Le classi di stakeholder individuate nella rete di Idealservice sono:



Stakeholder Engagement

Per poter ascoltare e instaurare un dialogo e una relazione di valore con le comunità e i propri territori di appartenenza, negli anni Idealservice ha attivato varie modalità di confronto ed ascolto attivo.

L'azienda si fa promotrice di periodiche occasioni di approfondimento e formazione destinate a cittadini, scuole e Comuni. L'obiettivo è quello di **aprirsi al dialogo e porsi come protagonista ed alleato nello Sviluppo Sostenibile delle comunità nelle quali opera.**

Condividiamo i nostri valori e obiettivi con gli stakeholder attraverso un rapporto di fiducia e reciprocità.

tratto da "Valori di Idealservice"

1.3

I nostri temi materiali e il modello di generazione di valore sostenibile



Analisi materialità

Per definire la rilevanza dei temi da includere in un bilancio di sostenibilità si applica il **principio di materialità** (dalla parola inglese *material* che significa rilevante).

L'analisi di materialità è lo strumento che permette di **identificare i temi prioritari**. Per fare ciò è necessario considerare un insieme di fattori interni ed esterni all'organizzazione.

L'analisi di **materialità interna**, realizzata coinvolgendo il management e le funzioni aziendali, ad esempio attraverso riunioni o interviste, consente di individuare quali sono gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per l'azienda.

L'analisi di **materialità esterna** estende l'indagine ai diversi stakeholder, al fine di identificare le aspettative e le priorità per ciascuna categoria. Per farlo è fondamentale sviluppare iniziative strutturate di **engagement**.

L'analisi di materialità è quindi uno strumento fondamentale per identificare le tematiche di sostenibilità più importanti per gli **stakeholder interni ed esterni dell'azienda**, in modo da definire in maniera congiunta le aree su cui si concentreranno gli obiettivi futuri dell'organizzazione.

Sono considerati materiali, dunque rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali di Idealservice e che potrebbero condizionare in modo decisivo le valutazioni e le azioni degli stakeholder. L'analisi di materialità viene realizzata incrociando le opinioni sulla rilevanza strategica di alcune tematiche per Idealservice e per i suoi stakeholder.

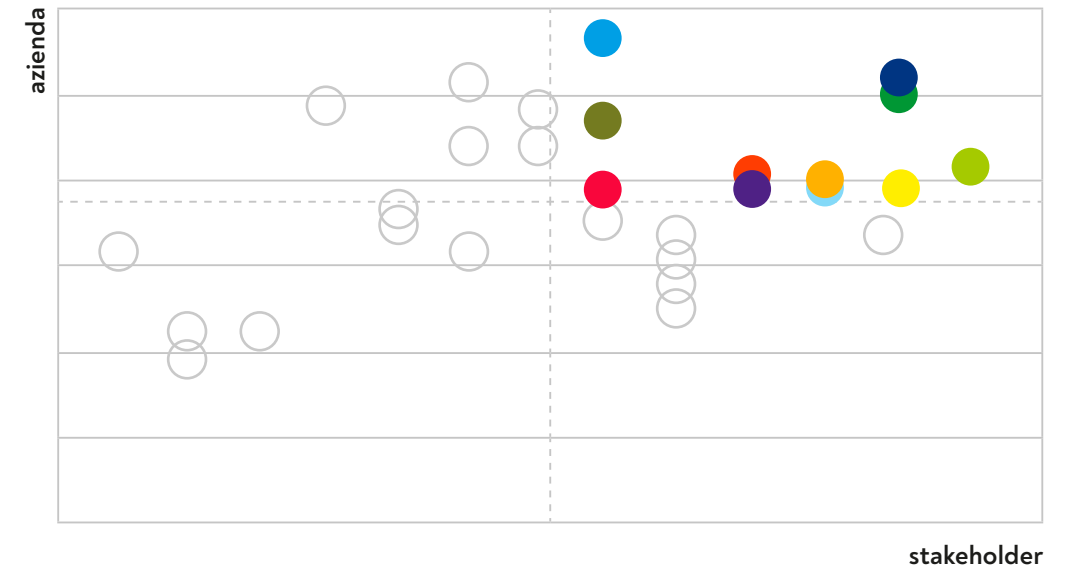
Gli obiettivi che sono emersi guidano anche la stesura del presente Report di Sostenibilità in quanto determinano le finalità di analisi e comunicative condivise da azienda e stakeholder. Ciascun tema materiale viene correlato agli Obiettivi di Sostenibilità di Agenda 2030 (Sustainable Development Goals – SDGs) su cui impatta.

La matrice di materialità

Incrociando la rilevanza data a ciascun tema dall'azienda con quella attribuita dagli stakeholder, si definisce graficamente una **matrice di materialità**.

La matrice permette di verificare se l'importanza che l'organizzazione attribuisce a un determinato tema è in linea con quella attribuita dai vari stakeholder e di valutare l'allineamento tra il posizionamento strategico dell'azienda e le aspettative del suo contesto di riferimento.

Inoltre, la combinazione tra materialità interna ed esterna consente di identificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti sui quali confrontarsi e su cui focalizzare gli impegni di azione e rendicontazione.



- Perseguire l'approccio all'economia circolare
- Favorire la conciliazione dei tempi lavoro-famiglia tramite misure ad hoc
- Promuovere la Salute e la Sicurezza sul Lavoro
- Promuovere la crescita del personale
- Perseguire l'innovazione continua dell'attività d'impresa
- Rafforzare le competenze specifiche in ambito CSR/Sostenibilità
- Accogliere proposte e idee progettuali con una logica bottom-up
- Creare Valore Condiviso per tutte le categorie degli stakeholder
- Adottare politiche retributive eque e trasparenti
- Promuovere modelli organizzativi tesi a valutare e ridurre i rischi derivanti da atti illeciti
- Garantire la corretta informazione sugli impatti dei propri prodotti e servizi
- Altre proposte con rilevanza minore

1.4

Tematiche emerse

Le tematiche emerse costituiscono le priorità di Sostenibilità per l'Azienda che si impegna a integrarle nella propria strategia e a comunicare in maniera trasparente gli impatti che le riguardano. Di seguito sono rappresentate nel dettaglio, evidenziando le possibili implicazioni strategiche e operative per una realtà come Idealservice.



Environment – Ambientali

- Perseguire l'approccio all'economia circolare**
Rafforzare il modello di business in ottica circolare, anche attraverso l'implementazione di nuovi servizi.
- Garantire la corretta informazione sugli impatti dei propri prodotti e servizi**
Garantire la contabilizzazione degli impatti ambientali e fornire informazioni trasparenti e corrette sulla sostenibilità ambientale della propria attività.



Social – Sociali

- Favorire la conciliazione dei tempi lavoro-famiglia tramite misure ad hoc**
Agevolare l'equilibrio fra i tempi di lavoro e le esigenze familiari, attraverso misure di gestione e organizzazione del tempo di lavoro.
- Promuovere la Salute e Sicurezza sul Lavoro**
Garantire la salute e sicurezza sul luogo di lavoro attraverso il Sistema di Gestione Integrato, alla ricerca di buone prassi gestionali, operative e formative.
- Promuovere la crescita del personale**
Favorire la crescita del capitale umano attraverso la formazione, la gestione della diversità e inclusione in azienda e progetti di valorizzazione delle competenze individuali.



Governance – Economiche

- Perseguire l'innovazione continua dell'attività d'impresa**
Perseguire l'innovazione continua del servizio, dei processi, inclusi logistica e sistemi tecnologici e informativi, per servizi sempre più efficienti e circolari.
- Rafforzare le competenze specifiche in ambito CSR/Sostenibilità**
Consolidare ed estendere le competenze nell'ambito della sostenibilità, anche attraverso la condivisione a ogni livello dell'impegno ESG dell'azienda.
- Accogliere le proposte e le idee progettuali con una logica bottom-up**
Favorire la partecipazione dei soci e dei lavoratori alla vita aziendale e alle scelte gestionali è un tratto distintivo del modello cooperativo. Ascoltare le istanze e le proposte delle persone è fondamentale per ottimizzare i servizi ed i sistemi di gestione.
- Creare Valore Condiviso per tutte le categorie degli stakeholder**
Creare Valore Condiviso significa riconciliare business e società attraverso pratiche e iniziative capaci di generare contemporaneamente valore per l'azienda, gli stakeholder e i territori.
- Adottare politiche retributive eque e trasparenti**
Garantire una politica retributiva equa e trasparente, anche con riferimento alle finalità mutualistiche del modello cooperativo. I dipendenti – in particolare i soci lavoratori – partecipano alla gestione e sono direttamente coinvolti nei processi decisionali che riguardano le politiche retributive.
- Promuovere modelli organizzativi tesi a valutare e ridurre i rischi derivanti da atti illeciti**
Perseguire un approccio di monitoraggio e valutazione dei rischi, in particolare derivanti da atti illeciti, e un modello organizzativo capace di gestirli in maniera strutturata. L'azienda lavora con la Pubblica Amministrazione e con organizzazioni private attraverso gare d'appalto e opera in un settore particolarmente suscettibile a questa tipologia di rischi.



1.5

Agenda 2030

Nel 1987 la Commissione Mondiale sull' Ambiente e lo Sviluppo (World Commission on Environment and Development) ha stabilito un obiettivo ambizioso di sviluppo sostenibile, descrivendolo come:

“Uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno adottato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un piano globale ambizioso che mira a comprendere ambiente, equità sociale, sviluppo economico e ogni aspetto della vita umana.

L'Agenda 2030 si articola in 17 obiettivi (qui sotto elencati) e 169 target che li sostanziano.

Tutte le persone e le organizzazioni sono chiamate a contribuire con i loro comportamenti a rafforzare gli obiettivi dello sviluppo sostenibile: è nata un'era di nuova consapevolezza.

Le tematiche di sostenibilità su cui si concentra la strategia di Idealservice – temi materiali – sono direttamente collegate ad alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile di Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

La sostenibilità non è una questione puramente ambientale. Successivamente alla sottoscrizione dell'Agenda 2030 si è instaurata sempre più la consapevolezza nella società civile, nel mondo delle imprese, nel Governo nazionale, nelle Amministrazioni e nell'opinione pubblica, riguardo la necessità di adottare un approccio integrato e misure concrete per affrontare un importante cambio di paradigma socio-economico, le numerose e complesse sfide ambientali e istituzionali.

L'attuazione dell'Agenda 2030 richiede, infatti, un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

ESG

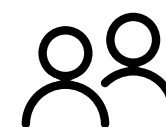
L'acronimo ESG si riferisce a tre aree principali, precisamente **Environmental** (ambiente), **Social** (società) e **Governance**.

Ogni pilastro fa riferimento a un insieme specifico di criteri come l'impegno ambientale, il rispetto dei valori aziendali e se un'azienda agisce con accuratezza e trasparenza o meno.

L'acronimo ESG indica i 3 fattori fondamentali del bilancio di sostenibilità. Quando si parla di sostenibilità si tende a pensare solamente ai fattori ambientali; questi sono sicuramente importantissimi perché un'attività si possa definire sostenibile, ma il significato di ESG rivela che in realtà sono tre le macro-aree su cui agire:

**1. Environmental**

Tutto ciò che ha a che fare con la tutela dell'ambiente e della biodiversità, la riduzione di emissioni di CO², la gestione dei rifiuti e delle sostanze tossiche.

**2. Social**

I criteri che riguardano le condizioni e il benessere di lavoratori e lavoratrici, come la salute e la sicurezza, il diritto alle cure mediche, il supporto all'istruzione e alla formazione, e la gestione di orari e salari equi.

**3. Governance**

Ovvero conformità alla normativa; rientrano in quest'area le scelte etiche aziendali che riguardano la lotta alla corruzione, la concorrenza leale, l'assetto societario, la garanzia di pari opportunità e molto altro.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



2 SCONFIGGERE LA FAME
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



3 SALUTE E BENESSERE
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



5 PARITÀ DI GENERE
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



14 VITA SOTT'ACQUA
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



15 VITA SULLA TERRA
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire le foreste, contrastare la desertificazione, e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di diversità biologica



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Certificazioni Ambientali

ESG

ESG CERTIFIED

valuta l'impatto ambientale delle pratiche aziendali e l'efficienza nella gestione delle risorse naturali.



CERTIFICATO ECOVADIS - SUSTAINABILITY RATING

Riconosce l'impegno nella promozione di pratiche di sostenibilità e nelle performance in tema ambientale, sociale ed etico.



NORMA REG. CE 1980 ECOLABEL

Valutazione impatti ambientali dei prodotti o servizi.



NORMA UNI EN ISO 14001

Certificazione sistemi di gestione ambientale.

Certificazioni Governace



NORMA UNI PDR 125

Rispetto delle Politiche di parità di genere.



NORMA UNI ISO 30415

Attestazione gestione delle risorse umane – diversità e inclusione.



NORMA UNI ISO 37001

Certificazione sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione.



3 STELLE RATING LEGALITÀ

Massimo riconoscimento a garanzia di trasparenza, legalità e correttezza delle procedure aziendali, del management e dei collaboratori.

Certificazioni Sociali

qualità, sicurezza e servizi



NORMA SA 8000

Rispetto delle condizioni dei luoghi di lavoro e miglioramento dei diritti dei lavoratori.



NORMA UNI EN ISO 9001

Certificazione sistemi di gestione per la qualità.



NORMA UNI EN 16636

Certificazione servizi di gestione e controllo delle infestazioni (Pest Management).



NORMA UNI ISO 21001

Certificazione sistemi di gestione per le organizzazioni di istruzione e formazione.



ATTESTAZIONE SOA – CAT. OG 12 – classifica 2

Attestazione per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici - Opere ed impianti di bonifica e protezione ambientale.



NORMA UNI ISO 45001

Certificazione sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.



ASSEVERAZIONE PER LA SICUREZZA

Specifica dei requisiti per sviluppare le prestazioni ambientali.



NORMA REG. (UE) 2067/2015

Gestione di apparecchiature fisse di refrigerazione e condizionamento d'aria e pompe di calore fisse contenenti taluni gas fluorurati ad effetto serra.

2. Identità

Idealservice è una società che da oltre 70 anni mette al centro del proprio operato le Persone: donne e uomini con diverse competenze, la cui valorizzazione rappresenta il fondamento di un'azienda che negli anni è rimasta sempre fedele alla sua identità originaria di Cooperativa.

Pensare sostenibile, agire responsabile



2.1

Cooperativa e Sostenibilità

Identità Sostenibile

L'identità di Idealservice può contare su **radici profonde e valori condivisi**, che guidano il modello di business in modo coerente e consapevole, sviluppano alleanze con partner che, integrando l'offerta di servizi, generano un impatto positivo a vantaggio degli stakeholder.

Lo scopo mutualistico di Idealservice è quello di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei soci, lavoratori, clienti, comunità di riferimento e tutti i portatori di interesse dell'azienda.

Il report di sostenibilità è uno **strumento di comunicazione** importante per l'azienda, in quanto consente di rendere conto dei risultati generati e di rispondere alle istanze conoscitive di tutti i suoi portatori d'interesse.

La redazione del bilancio di sostenibilità si traduce in un percorso di miglioramento, uno strumento di gestione cui l'azienda può approcciarsi in maniera graduale, comprendendo quali aspetti occorre migliorare.

Il report di sostenibilità non va considerato come un documento statico ma come un processo dinamico da aggiornare con continuità per monitorare e correggere le traiettorie aziendali, identificando le categorie di portatori di interesse a cui rivolgersi in maniera prioritaria e attivando un dialogo con una o più di queste categorie.

Consente inoltre di comprendere gli ambiti sui quali si può avere maggiore impatto, così da definire percorsi di miglioramento di medio-lungo termine.

Idealservice Società Cooperativa

Idealservice, in quanto impresa orientata ai bisogni delle persone, alla centralità del lavoro, al territorio e al tessuto sociale, punta a essere **partner chiave per la transizione verso lo sviluppo sostenibile**.

La sostenibilità sociale, economica e ambientale è da sempre alla base del modello di impresa cooperativa.

Equità, giustizia sociale, legalità, mutualità, esternalità positive, attenzione all'ambiente, salvaguardia delle filiere, queste e tante altre sono le parole chiave che muovono 3 milioni di cooperative a livello mondiale, con oltre un miliardo di soci in 112 paesi di tutte le regioni del mondo. Le cooperative garantiscono occupazione a 280 milioni di persone nel pianeta, in altre parole il 10% della popolazione mondiale occupata.

La Conferenza globale "Cooperative per lo sviluppo", organizzata dalla International Cooperative Alliance nel 2019, ha evidenziato come il movimento cooperativo possa dare un contributo chiave al raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) poiché interviene sul superamento delle disparità sociali, agisce sulle fratture ritessendo coesione, valorizza il ruolo delle donne e le individua come vettori di inclusione e di mediazione culturale favorendo una società equa e tollerante.

La cooperazione ha a cuore le persone, le famiglie e le comunità. Le imprese cooperative sono economia, sviluppo dei territori, attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e alle fragilità sociali.

Il report di sostenibilità di Idealservice non può prescindere dalla sua natura mutualistica e dai principi cooperativi. Sono stati perciò identificati con la massima attenzione e dettaglio gli elementi chiave dell'identità cooperativa: governance inclusiva e partecipativa, contributo alla buona occupazione, distribuzione del valore, formazione dei soci e cultura cooperativa, partenariati, sviluppo della comunità.



2.2

Identità Aziendale

La storia stessa di Idealservice è l'espressione dei valori che ne hanno da sempre guidato l'evoluzione: innovazione e sostenibilità. Questo binomio che orienta la progettazione di servizi capaci di generare valore condiviso e duraturo nel tempo.

Da sempre le Persone della Cooperativa lavorano con impegno e passione per migliorare l'Ambiente in cui vivono, operando per garantire un Futuro sostenibile alle prossime generazioni.

Nel tempo, la responsabilità sociale, da sempre cuore delle attività della Cooperativa, si è tradotta nella considerazione formalizzata dei propri impatti economici, sociali ed ambientali all'interno delle strategie, delle politiche interne e dei comportamenti quotidiani.

In quest'ottica, negli anni, il percorso di sostenibilità è stato attestato e integrato da molteplici certificazioni, che permettono di monitorare, strutturare e orientare al miglioramento continuo le attività ESG di Idealservice.

Idealservice è una società di rilievo nazionale che opera da 70 anni nei settori del **facility management, dei servizi ambientali e impianti di selezione e nei servizi speciali**.

È una società cooperativa, fortemente caratterizzata da imprescindibili valori etici, ambientali e sociali che le hanno garantito nel tempo un costante sviluppo pienamente sostenibile e capace di creare **Valore Condiviso**.

Secondo la teoria del **Valore Condiviso**, la responsabilità sociale d'impresa è l'attuazione di un patto a somma positiva tra l'impresa e i suoi stakeholder: la competitività di un'impresa è positivamente correlata alla qualità del contesto nel quale l'impresa stessa opera.

Fino a qualche tempo fa, il concetto di responsabilità sociale riguardava convenzionalmente il modo in cui l'azienda distribuiva il proprio valore, ossia la correttezza con cui lo stesso veniva riversato sui diversi portatori di interesse che in diversi modi avevano concorso a produrlo.

Negli ultimi anni il focus si è spostato dalla redistribuzione del valore, alla creazione del valore: se prima l'impresa era considerata socialmente responsabile nel "fare il proprio dovere" (rispettare le leggi, pagare le tasse e creare valore per i suoi stakeholder), oggi operare in modo sostenibile e responsabile per un'impresa significa prestare attenzione al modo con cui si produce il valore, alla capacità quindi di impiegare risorse collettive (lavoratori, capitali, materie prime, ecc.) in modo tale da redistribuire in modo equo costi e benefici lungo la catena del valore.

Il concetto di valore condiviso viene definito come l'insieme delle politiche e delle pratiche operative che rafforzano la competitività di un'azienda migliorando nello stesso tempo le azioni economiche e sociali delle comunità in cui opera.

La soluzione del valore condiviso, quindi, comporta che la creazione di valore economico avvenga in modalità tali da creare valore per l'azienda ma anche per la società, rispondendo a un tempo alle necessità dell'azienda e alle esigenze di tipo sociale.

La competitività di Idealservice e il benessere della comunità circostante sono, quindi, strettamente interconnesse: così come l'azienda necessita di una comunità in buona salute per poter usufruire di un personale competente, di un ambiente in grado di investire e innovare e di una domanda effettiva per i suoi prodotti. Allo stesso modo la comunità ha bisogno di imprese di successo per mettere a disposizione dei suoi componenti posti di lavoro e opportunità per creare ricchezza e benessere.



2.3 Anagrafica

Numero REA	UD-54360
Numero REC	51277-UD
Codice fiscale e Partita IVA e Reg. Imprese UD	00223850306
Albo Società Cooperative	A124618
Data di Costituzione	18/03/1953
Data di Iscrizione	30/07/1953
Data inizio attività	30/07/1953
Codice Ateco	8121
Codice NACE	General cleaning of buildings (8121)
Sede legale e operativa	Idealservice Società Cooperativa Via Basaldella, 90 - 33037 Pasián di Prato (UD) Tel 0432 693511 Fax 0432 691044 Email: info@idealservice.it Pec: info@pec.Idealservice.it Sito internet: www.idealservice.it

Il territorio è un capitale strategico e primario per Idealservice, che, oltre alla sede legale e amministrativa di Pasián di Prato, è presente in tutta Italia con più di 33 sedi operative, 9 impianti, uffici e magazzini. La Struttura Organizzativa Divisionale della Cooperativa è chiamata a perseguire politiche di sviluppo commerciale e produttivo specialistiche, garantendo autonomia decisionale e rapidità nel rispondere alle esigenze dei mercati di riferimento.



facility management

Servizi di pulizie e sanificazioni civili, sanitarie e industriali, movimentazione merci, logistica sanitaria e industriale, sanificazione rifiuti sanitari, manutenzione impianti tecnologici, efficientamento energetico e manutenzione aree verdi, sia nel settore pubblico che privato.



servizi ambientali e impianti

Attività di raccolta e valorizzazione dei rifiuti, in coerenza con gli indirizzi comunitari sull'economia circolare. Idealservice fornisce un servizio completo per la gestione integrata dei rifiuti, seguendo le disposizioni ARERA, dalla raccolta e trasporto fino alla selezione e valorizzazione negli impianti multimateriale, per massimizzare il recupero di materia ed energia, ottimizzando costi e tempi.



servizi speciali

Servizi di progettazione tecnica, finanziaria e gestione integrata finalizzata alla raccolta e allo smaltimento dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi derivanti da processi industriali o da scarti da cantiere.

Il modello imprenditoriale della Cooperativa prevede un'organizzazione aziendale di tipo divisionale gestita da Direttori di Divisione (DID). Suddivisa in aree di servizi ben distinte su base territoriale e specialistica in un contesto organizzativo e di mercato nazionale, per soddisfare sia gli specialismi settoriali che i radicamenti sui territori.

2.4

Mission, vision, valori

I valori guidano le nostre scelte

Il mondo appartiene a tutti noi e la filosofia di Idealservice nasce proprio dal rispetto per la terra e per chi la abita. I nostri servizi sono il frutto di donne e di uomini che mettono in pratica ogni giorno questo ideale.

Uomini e donne che credono in un mondo pulito.

Le strategie che hanno portato Idealservice ad essere la realtà di successo che è oggi sono state efficaci e funzionali perché, per quanto innovative, sono sempre state ispirate dai valori fondanti dell'Organizzazione.

In un mondo che cambia, anche gli obiettivi si modificano: negli anni, Idealservice ha ampliato i propri orizzonti, creando un universo di possibilità impensabile nel 1953, quando ha mosso i primi passi. Si è reso quindi indispensabile operare un aggiornamento continuo dell'identità dell'organizzazione, creando una guida valoriale che, in linea con il passato, sia un vademecum per le scelte delle **Persone** di Idealservice, oggi.



Mission

- 1 Garantire ai soci la continuità dell'occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.
- 2 Rappresentare gli interessi e i valori dei soci, garantendo la loro partecipazione attiva alla vita della Cooperativa, la massima efficienza imprenditoriale e la remunerazione del capitale investito.
- 3 Garantire il requisito della mutualità prevalente della Cooperativa attraverso il principio della porta aperta.
- 4 Garantire ai soci e a tutti i suoi interlocutori la massima trasparenza delle scelte, delle procedure, dei contratti e della gestione, facendo di ciò - assieme ai principi di autonomia, competenza e miglioramento continuo - il tratto caratterizzante di Idealservice.
- 5 Contribuire allo sviluppo e al rafforzamento del Movimento Cooperativo.

Vision

In Idealservice lavoriamo per cambiare il mondo, non per lamentarci di come lo abbiamo trovato. E lo dimostriamo con i fatti ogni giorno, con passione e dedizione, a partire da noi stessi, perché sono i nostri piccoli gesti quotidiani a fare la vera differenza. Essere socialmente responsabile per noi significa assumerci piena responsabilità dell'impatto della nostra attività sull'ambiente circostante, inteso nel senso più ampio del termine, e considerare nella definizione della nostra strategia, nella declinazione delle politiche interne e nei comportamenti quotidiani, gli interessi di tutti non solo a livello economico, ma anche sociale ed ambientale.

Valori

Crediamo nella sostenibilità, nel rispetto di standard di lavoro equi e sicuri, nella trasparenza, nella salvaguardia dell'ambiente. Crediamo nel coraggio, nell'innovazione, nella passione che da sempre contagiano ogni nostra azione. Crediamo nel valore degli esseri umani e dei loro diritti, nello sviluppo personale, nella diversità come risorsa da tutelare, nella sostenibilità come stile di vita. Condividiamo i nostri valori e obiettivi con gli stakeholder attraverso un rapporto di fiducia e reciprocità.

2.5

Storia

Una storia che da 70 anni
unisce la nostra Cooperativa
e i nostri clienti in un rapporto
di reciproca fiducia.

Elvira
Margherita
Rina

Giovanna
Esterina
Albertina
Ester
Ida
Santina

Idealservice soc. coop.

Idealservice è una società di rilievo nazionale che opera da 70 anni nei settori del facility management (pulizie e sanificazioni civili, sanitarie ed industriali, logistica, manutenzioni, gestione del verde, controllo accessi, servizi di lavanolo), dei servizi ambientali (raccolta differenziata rifiuti urbani, progettazioni ambientali, raccolta) e Servizi speciali. È una società cooperativa, fortemente caratterizzata da imprescindibili valori etici, ambientali e sociali che le hanno garantito nel tempo un costante sviluppo pienamente sostenibile e capace di creare valore condiviso.

Nel 2023 Idealservice ha compiuto i primi 70 anni di attività. 70 anni resi possibili dalle persone che giorno dopo giorno hanno reso grande la cooperativa nel corso di questi decenni.

Facility Management
e Servizi Ambientali

Player Nazionale

Persone.
Ambiente.
Futuro.

1953

La nascita

Per iniziativa di nove socie, il 18 marzo 1953 nasce **Manutenzioni Locali soc. coop.** piccola impresa locale di pulizie.

1985

L'inizio

Negli anni '80 la Cooperativa cresce e si riorganizza. Nel settembre 1985 conta 35 soci, cambia ragione sociale e prende il nome di **Idealservice soc. coop.**

1990

L'evoluzione

Attraverso la fusione di piccole cooperative e società, **Idealservice** diventa un'azienda articolata e multisettoriale, in grado di offrire servizi integrati, dalle pulizie ai servizi ambientali e di raccolta rifiuti.

2008

Lo sviluppo

Nel 2008, anno di crisi mondiale, Idealservice decide di andare controcorrente e diventare **player nazionale**. La Divisione Facility Management e la Divisione Servizi Ambientali sviluppano esponenzialmente l'attività consolidando la propria presenza in tutt'Italia.

2023

70 anni di crescita
e innovazione

A partire dal 2019, Idealservice inizia un percorso virtuoso volto a valorizzare i suoi due beni più preziosi: **le persone**, attraverso un percorso articolato di People Management, e **l'ambiente**, con attività virtuose di Corporate Social Responsibility.

2.6 Governance

La Cooperativa **adotta un modello di organizzazione aziendale di tipo divisionale**: la suddivisione gerarchica dei poteri e delle deleghe assegnate prevede processi di gestione e di responsabilità che permettono di soddisfare sia gli specialismi settoriali che i radicamenti sui territori.

A tal fine, Idealservice può contare su:

- Un Consiglio di Amministrazione, eletto dai soci e della durata di 3 anni e responsabile degli indirizzi strategici ed organizzativi della società;
- Un Collegio sindacale, Organo di controllo interno alla società e garante della legalità dell'amministrazione;
- Un Organismo di Vigilanza, composto da 3 membri effettivi, nominati ogni 3 anni dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione

Eletto dai soci e della durata di 3 anni, il Consiglio è responsabile degli indirizzi strategici ed organizzativi e presiede i controlli sull'andamento della società.



Marco Riboli
Presidente



Anna Fornasiero
Vicepresidente



Simona Sedani
Amministratrice



Stefano De Paoli
Amministratore



Martina Lo Sciuto
Amministratrice



Doris Marino
Amministratore



Fabio Manzini
Amministratore

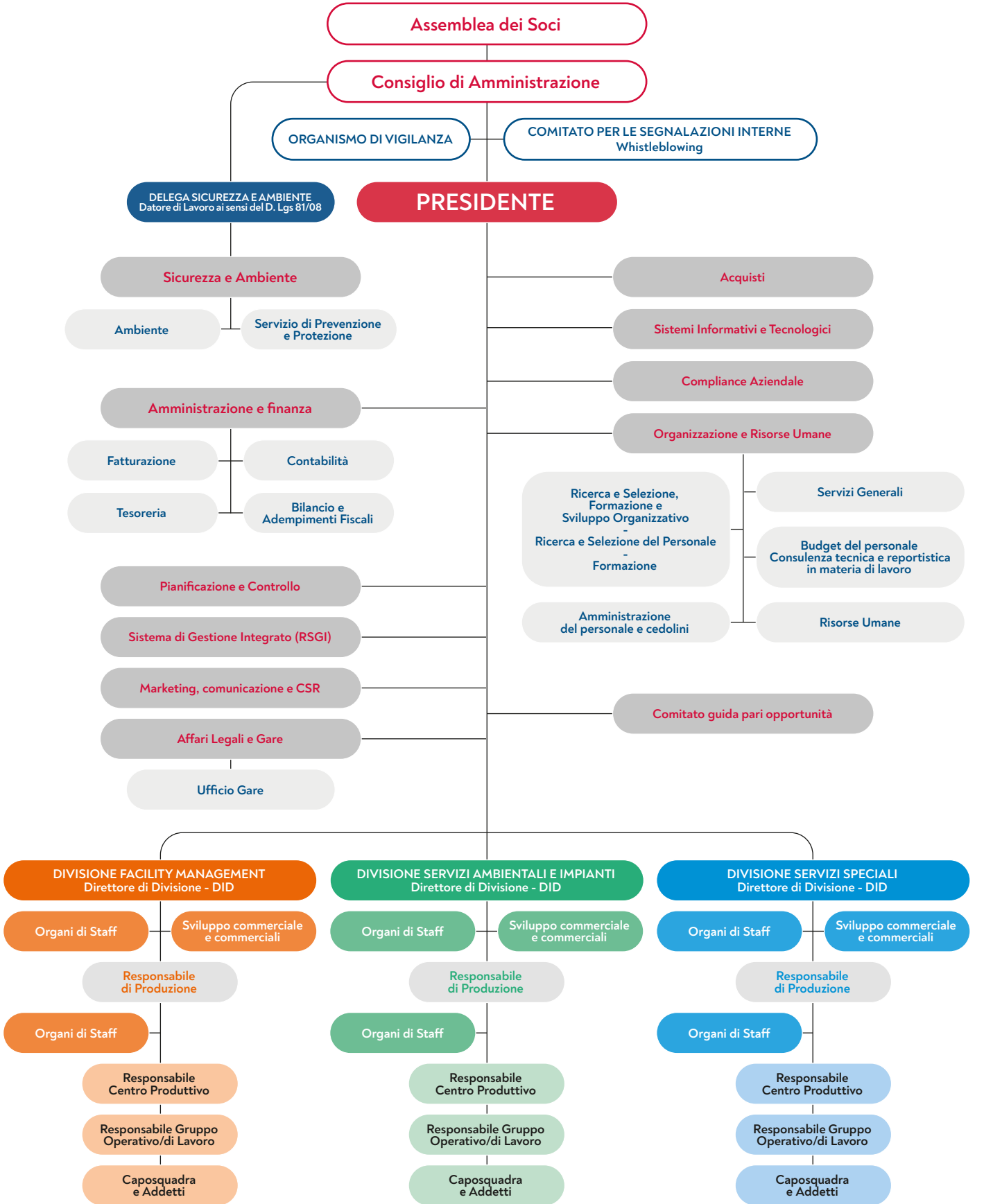


Viviana Grassi
Amministratrice



Gabriele Verona
Amministratore

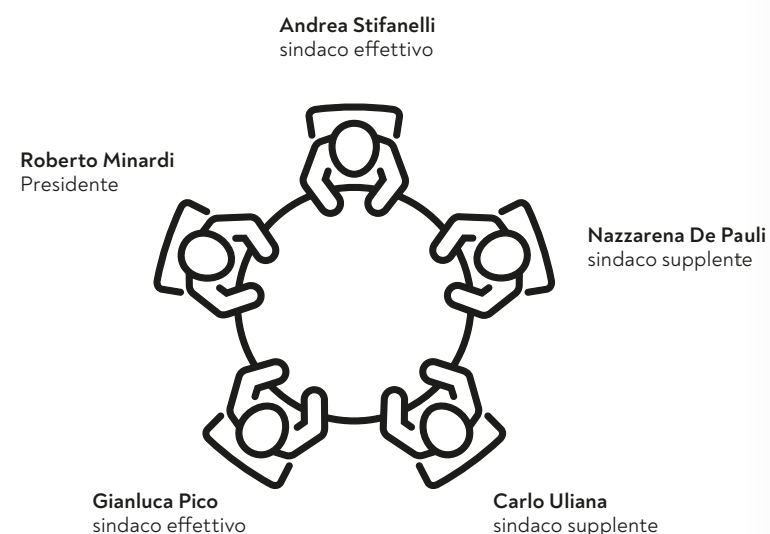
Organigramma generale



Collegio sindacale

È l'organo di controllo interno alla società, garante della legalità dell'amministrazione e di questa risponde all'assemblea dei soci e ai terzi. È composto da tre membri effettivi e due supplenti. Viene eletto dai Soci e dura in carica tre anni.

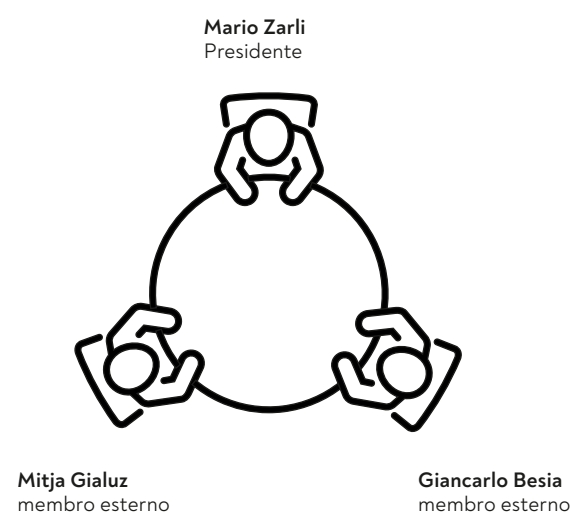
Eletto nell'Assemblea Ordinaria del 14 maggio 2022, è composto da:



Organismo di vigilanza

In osservanza dell'art. 6 del D.lg. 231/01, l'Organismo di Vigilanza è di diretta nomina del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa e resta in carica tre anni.

È composto da tre membri effettivi. Attualmente è composto da:



Le segnalazioni in merito a quanto indicato nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo D.lgs. 231/01 di Idealservice possono essere inviate via e-mail all'indirizzo organodivigilanza@idealservice.it oppure tramite posta ordinaria al **Presidente dell'OdV c/o Idealservice Via Basaldella, 90 – 33037 Pasian di Prato (UD)**.



3.

E - Environment Performance Ambientali

Le performance ambientali riguardano gli impatti di Idealservice sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi.

Per calcolare l'impatto ambientale della Cooperativa, vengono considerati gli impatti ambientali (quali materie prime, energia, acqua) e gli output prodotti (ad esempio emissioni, scarichi, rifiuti).



3.1

I nostri servizi: soluzioni integrate e circolari

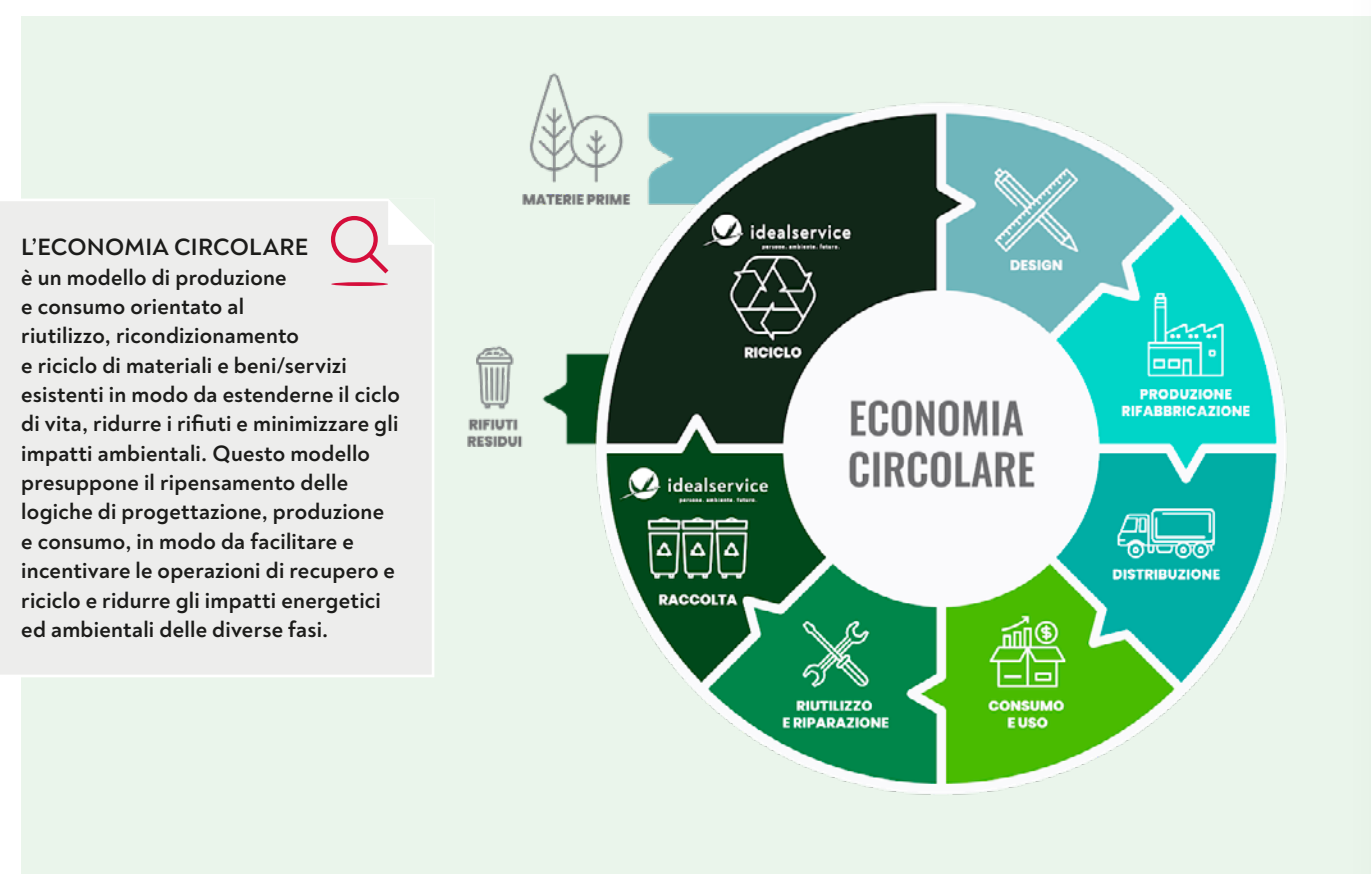
Per quanto riguarda il settore del **facility management** Idealservice è presente in tutte le Regioni italiane con servizi di pulizia e logistica in ambiti sanitari, civili e industriali.

Nel settore dei **servizi ambientali e impianti** gestisce servizi di raccolta differenziata in oltre 200 comuni italiani, servendo oltre 1 milione di abitanti, con una flotta di 920 mezzi targati. La Cooperativa gestisce inoltre 9 impianti di trattamento e selezione.

L'ultima divisione nata all'interno della Cooperativa riguarda il settore dei **servizi speciali**, che si occupa della raccolta e smaltimento dei rifiuti industriali, non urbani, pericolosi e non. Si sono aggiunti nel 2024, 2 impianti di stoccaggio di materiali per pericolosi e non pericolosi.

L'ottica "circolare" si innesta nel modello di business di Idealservice e riguarda, in particolare, il contributo ad una filiera di gestione dei rifiuti efficiente e orientata all'ottimizzazione dei servizi di raccolta e al riciclo, tale da massimizzare il recupero di materia ed energia.

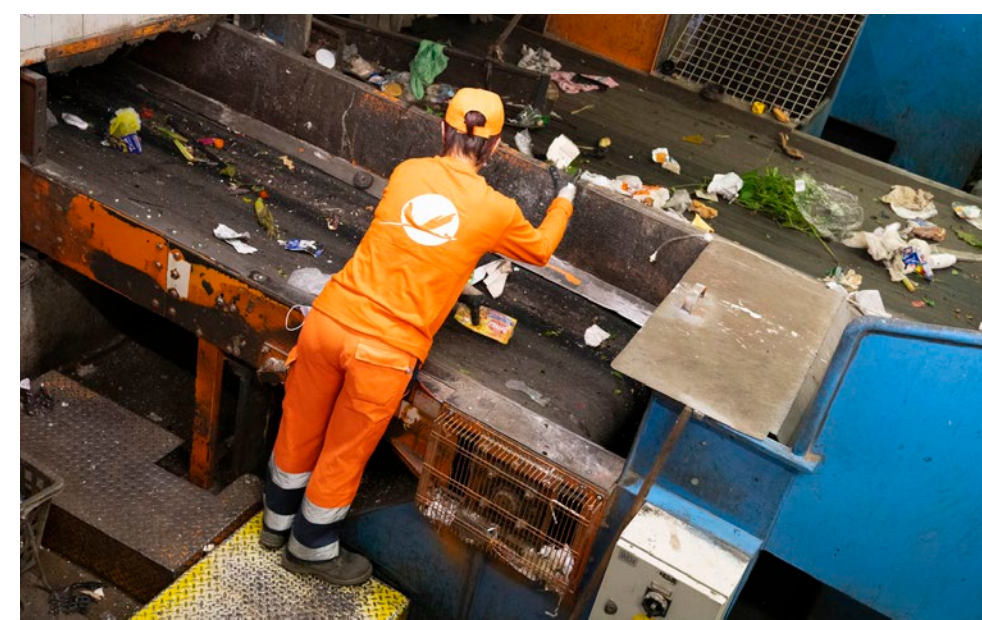
L'attività della Cooperativa ha di recente compiuto un ulteriore passo in avanti sul fronte della green economy tramite l'ingresso nel mondo dei servizi energetici e della mobilità sostenibile.



La gestione ed il trattamento dei rifiuti sono attività allineate agli obiettivi di transizione ecologica fissati dall'UE, che orienteranno il sistema economico europeo verso la sostenibilità ambientale e la decarbonizzazione. Il ruolo di aziende come Idealservice, quindi, sarà sempre più strategico. La strutturazione di nuovi servizi e la progettazione integrata delle attività è sempre più un elemento chiave di differenziazione competitiva.



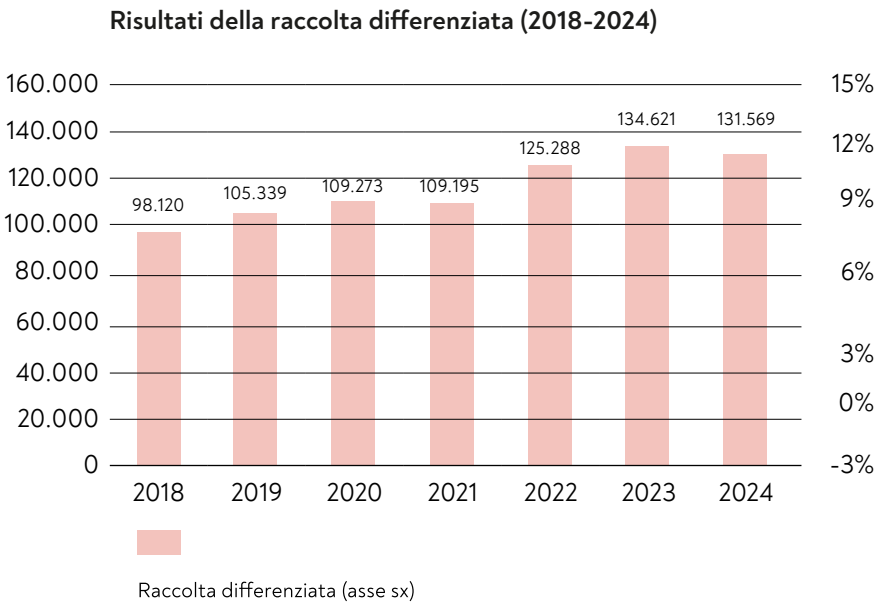
Idealservice si innesta come ingranaggio essenziale nelle nuove prospettive sostenibili di Economia circolare, grazie alla sua divisione Servizi Ambientali e Impianti e Servizi Speciali, la Cooperativa fa della sostenibilità ambientale parte del suo core business.



3.2 Impatti ambientali del nostro servizio

Dati di raccolta e trattamento

Con riferimento all'attività di gestione dei rifiuti, di seguito, sono riportati i risultati della raccolta differenziata relativi al 2024. Per ciascuno, viene evidenziato il valore di materiale gestito e, in proporzione, la quantità per abitante, come indice di efficienza.



Raccolta differenziata 2024 Tot. 131.569 tonnellate -2,3% rispetto al 2023		
Plastica 11.146 ton/anno -10,1% rispetto al 2023 26,9 kg/abitante -1,1% rispetto al 2023	Multimateriale 14.083 ton/anno -2,1% rispetto al 2023 31 Kg/abitante -1,7% rispetto al 2023	Carta e Cartone 33.311 ton/anno -9,6% rispetto al 2023 51,74 kg/abitante -2,1% rispetto al 2023
Plastica 11.146 ton/anno -10,1% rispetto al 2023 26,9 kg/abitante -1,1% rispetto al 2023	Vetro 24.743 ton/anno -0,7% rispetto al 2023 39,11 Kg/abitante -0,6% rispetto al 2023	Organico 48.284 ton/anno +4,1% rispetto al 2023 87,58 Kg/abitante -1,1% rispetto al 2023



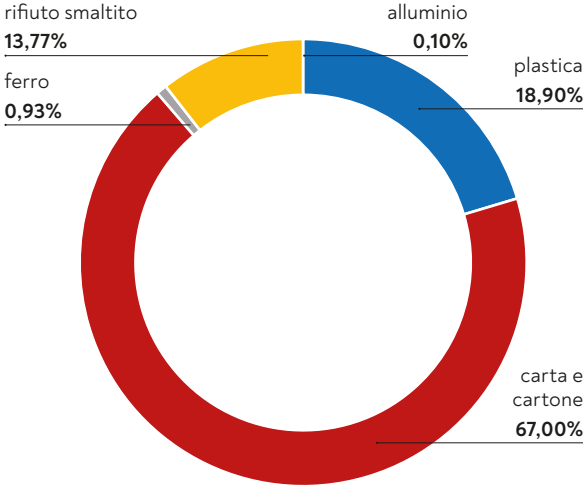
Successivamente sono riassunti i dati di trattamento dei materiali dai principali impianti di selezione gestiti dalla cooperativa nel 2024, espressi in tonnellate, e rapportati all'anno precedente.

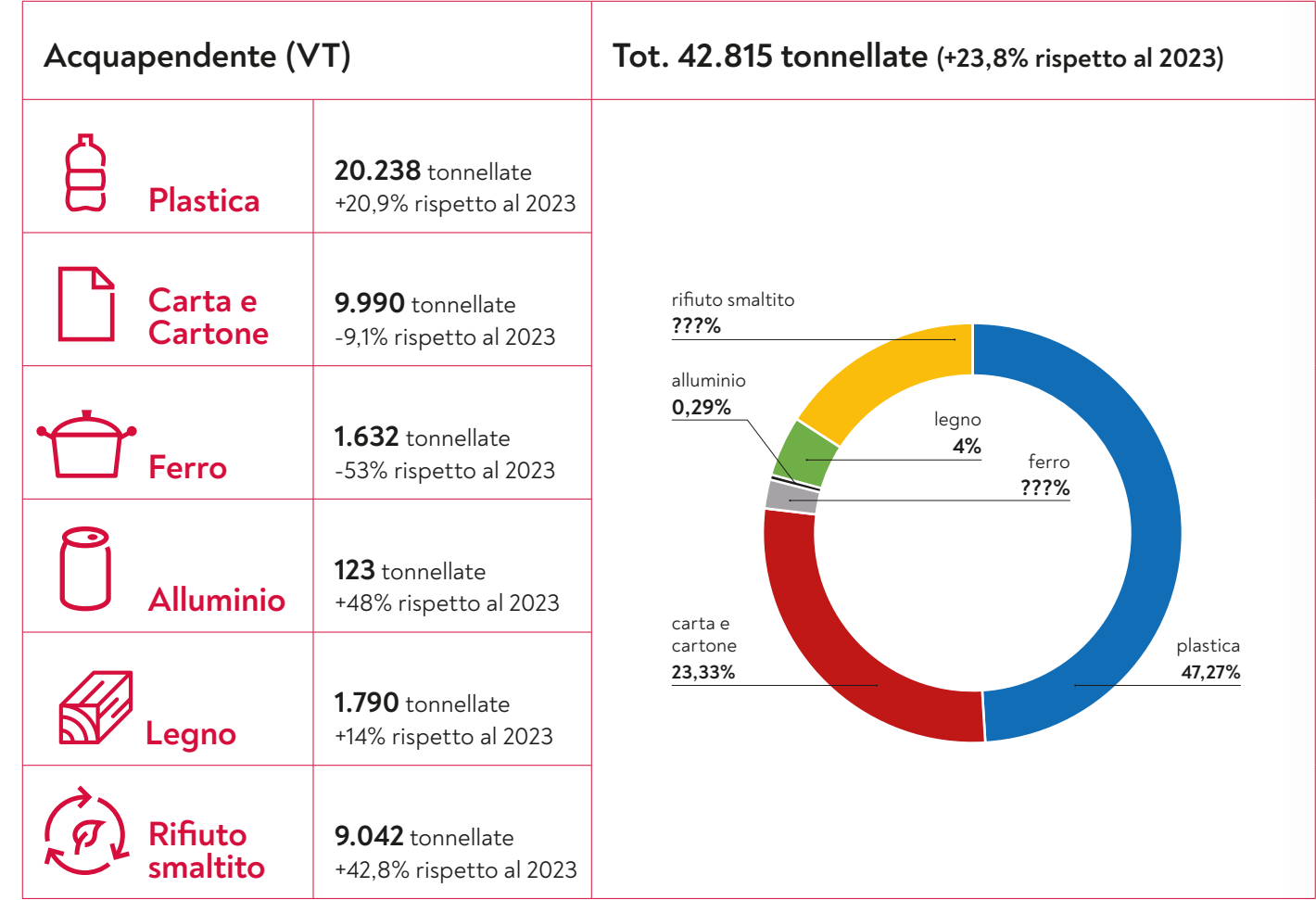
Nel 2024, gli impianti di selezione gestiti sono stati:

- Rive D’Arcano, in provincia di Udine
- Acquapendente, in provincia di Viterbo

I dati di trattamento relativi non sono stati conteggiati nei prospetti seguenti.

Impianti di selezione e materiali trattati 2024
Tot. 88.498 tonnellate

Rive D’Arcano (UD)		Tot. 45.683 tonnellate (+3,1% rispetto al 2023)										
 Plastica	8.311 tonnellate -8,5% rispetto al 2023	 <table><tr><td>rifiuto smaltito</td><td>13,77%</td></tr><tr><td>alluminio</td><td>0,10%</td></tr><tr><td>plastica</td><td>18,90%</td></tr><tr><td>carta e cartone</td><td>67,00%</td></tr><tr><td>ferro</td><td>0,93%</td></tr></table>	rifiuto smaltito	13,77%	alluminio	0,10%	plastica	18,90%	carta e cartone	67,00%	ferro	0,93%
rifiuto smaltito	13,77%											
alluminio	0,10%											
plastica	18,90%											
carta e cartone	67,00%											
ferro	0,93%											
 Carta e Cartone	30.610 tonnellate +1,2% rispetto al 2023											
 Ferro	426 tonnellate +20,2% rispetto al 2023											
 Alluminio	47 tonnellate -91,4% rispetto al 2023											
 Rifiuto smaltito	6.289 tonnellate +25,9% rispetto al 2023											



3.3 Impatti ambientali dell'organizzazione

Idealservice ha un sistema di gestione certificato attraverso il quale monitora i propri impatti ambientali. Questi sono riconducibili a:

- A) consumi di materiali
- B) impatti della flotta logistica
- C) consumi elettrici
- D) emissioni di CO₂

Sulla base di queste informazioni, l'azienda ha strutturato un sistema di indicatori per la valutazione delle performance.

A) Consumi di materiali

I consumi di materiali di Idealservice riguardano principalmente i prodotti utilizzati per le attività di pulizia e sanificazione impiegati dalla Divisione Facility Management. Relativamente a questi, viene riportato il consumo totale (espresso in tonnellate) e in rapporto al fatturato dell'anno, come indice di efficienza del loro impiego. I prodotti utilizzati dall'azienda sono conformi ai CAM (criteri ambientali minimi) con performance ambientale certificata EPD (Environmental Product Declaration).



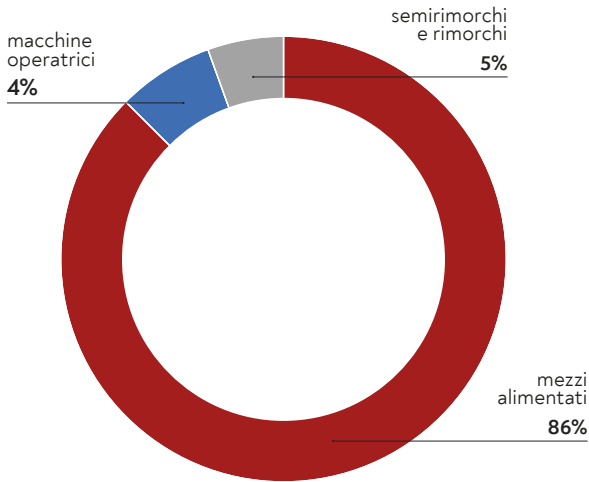
77,5 tonnellate
di prodotti per la pulizia e sanificazione
+0,8% rispetto al 2023

0,97 kg /1.000 Euro fatturato Divisione Facility
-8% rispetto al 2023

I prodotti utilizzati per i servizi facility management e i consumi legati alla gestione della flotta aziendale, rappresentano la fonte principale dei consumi materiali per l'organizzazione. L'attenzione agli impatti viene esteso anche alle attività d'ufficio, in particolare tramite processi di digitalizzazione documentale e l'approvvigionamento di materiali riciclati - ad esempio carta - con le migliori prestazioni ambientali.

B) Impatti della flotta logistica

La flotta logistica di proprietà di Idealservice è costituita da **895** veicoli alimentati, il 3% in più rispetto al 2023. Oltre a questi, l'azienda gestisce **54** fra rimorchi e semi-rimorchi e **86** macchine operatrici, per un totale di **1.035** mezzi. La cooperativa lavora continuamente al rinnovo del parco mezzi in modo da sostituire i veicoli obsoleti con altri sempre più efficienti, in base alla normativa antinquinamento europea. In particolare, nel 2024 vengono integrati nella flotta diversi mezzi alimentati a Gpl.



Parco mezzi (alimentati e non) - 2024

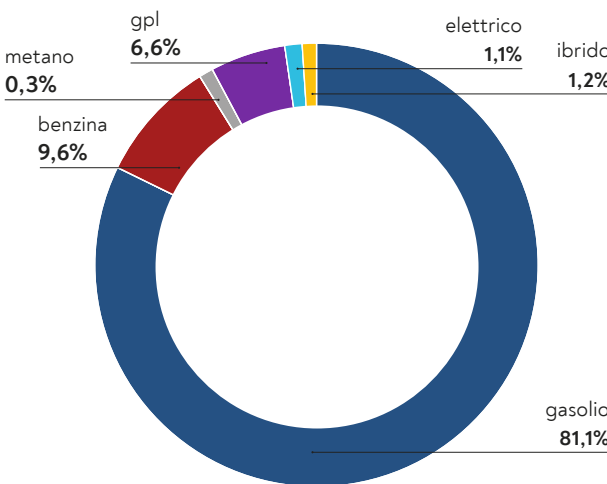
I consumi di carburante continuano ad essere la principale componente dell'impronta carbonica dell'organizzazione.

TOTALE LITRI CONSUMATI ANNO 2024

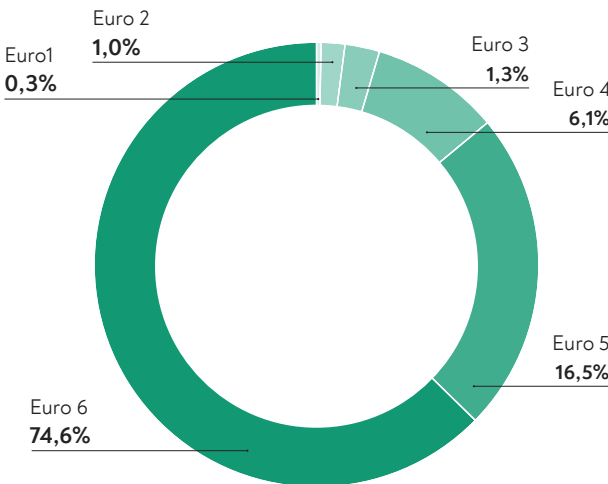
Tipologia	GASOLIO	BENZINA	METANO	GAS	HVO
Totale litri	3.622.634,00	145.994,00	17.845,00	56.611,00	3.304,00



895 veicoli alimentati +3% rispetto al 2023



Automezzi per alimentazione - 2024



Automezzi per classe - 2024



C) Consumi elettrici

L'impatto più significativo dal punto di vista dei consumi elettrici di Idealservice è dovuto all'utilizzo negli impianti di selezione e trattamento dei rifiuti. Questi consumi vengono monitorati anche dal punto di vista dell'efficienza rispetto al trattamento dei rifiuti. Si aggiungono, inoltre, gli impieghi all'interno delle sedi aziendali sparse sul territorio nazionale, la maggior parte delle quali utilizza l'energia elettrica anche per il riscaldamento e la climatizzazione. Di seguito vengono riportati i principali consumi elettrici



2.894.641 kWh*
consumi elettrici totali
(comprendono la quota autoprodotta e consumata nella sede di Pasion di Prato)

Rive D'Arcano

45.683 ton.
rifiuti trattati
+3% rispetto al 2023

1.040.801 kWh
consumo energetico
-14% rispetto al 2023

22,78 kWh/ton.
di rifiuti trattati
-16% rispetto al 2023

La sede di **Pasion di Prato** copre una parte dei consumi elettrici attraverso l'impianto fotovoltaico installato, circa il 25% del fabbisogno, con un totale di oltre 39.780 kWh autoprodotti di cui circa 48.056 kWh consumati (la quota di autoconsumo è pari al 82%).

* Il dato comprende i consumi degli impianti di Rive d'Arcano e Acquapendente, oltre a quelli di ulteriori 37 sedi, tra cui l'headquarter di Pasion di Prato (UD).

Acquapendente

42.815 ton.
rifiuti trattati
+31% rispetto al 2023

1.019.707 kWh
consumo energetico
+27% rispetto al 2023

23,82 kWh/ton.
di rifiuti trattati
-4% rispetto al 2023

Nel 2024 presso la sede di Pasion di prato (Udine) sono state installate **due colonnine di ricarica elettrica** che hanno erogato, a titolo gratuito, ai dipendenti e stakeholder esterni provvisti di auto elettrica **2.712 Kwh.**

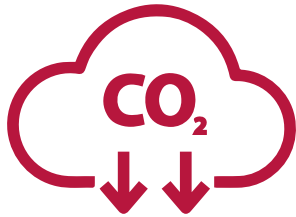


D) Emissioni di CO₂

Sempre più le aziende, in base agli orientamenti della transizione ecologica europea, dovranno informare i propri stakeholder sui propri impatti in termini di emissioni di CO₂, strategie di mitigazione e gestione dei rischi legati al clima.

Idealservice già da alcuni anni ha inserito nel proprio sistema di gestione ambientale una prima valutazione dell'impronta carbonica di organizzazione legata alle emissioni dirette e indirette da consumi energetici. Questa tiene conto del consumo diretto di combustibili fossili (**Scope 1**) da fonti appartenenti all'azienda – nel caso di Idealservice, sono dovuti all'impiego di combustibili (in particolare gasolio, ma anche benzina, metano e gpl) nella flotta logistica e dagli impieghi di gas metano per il riscaldamento di alcune sedi – e dalle emissioni indirette connesse, essenzialmente, all'approvvigionamento energetico (**Scope 2**) relativamente alle strutture di proprietà o direttamente gestite. La prospettiva è quella di orientarsi al miglioramento continuo, integrando sempre maggiori informazioni relative ad ogni tipologia di consumo energetico, diretto e indiretto, con l'obiettivo di ampliare la prospettiva gradualmente alla catena del valore (**Scope 3**).

* Le emissioni indirette (Scope 2) sono state calcolate a partire dai consumi elettrici, al netto della quantità prodotta e autoconsumata dall'impianto fotovoltaico di Pasion di Prato, in base all'indice medio nazionale di emissioni al consumo di energia (dati Ispra 2023).
Fonti utilizzate:
• ISPRA (emissioni di CO₂ location based – basate sul mix energetico nazionale, come richiesto dai più recenti standard di rendicontazione di sostenibilità)
• IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
• UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (per HVO)



10.816 tonnellate CO₂
Emissioni totali (Scope 1 e Scope 2)²
62 Kg CO₂ / 1.000 Euro fatturato totale

Emissioni tonnellate CO₂
Scope 1
10.075

Emissioni tonnellate CO₂
Scope 2*
704

Innovazione e ambiente

Nel 2024 Idealservice ha continuato ad analizzare i possibili ambiti di miglioramento interno.

A partire da gennaio 2024, la carta utilizzata per la stampa presso la sede di Pasion di prato è stata modificata. Sono state fornite esclusivamente risme di carta 100% riciclata.

Ogni foglio di carta riciclata prodotta al 100% con carta da macero migliora la nostra impronta ecologica e contribuisce in modo significativo a un futuro più sostenibile, valorizzando inoltre il nostro lavoro e impegno nei servizi ambientale e presso gli impianti.

Questo cambiamento non ha modificato in nessun modo le prestazioni di stampa ma ha migliorato in modo rilevante il nostro impatto.

Idealservice ha quantificato un risparmio di carta nel 2024 grazie all'inserimento della carta 100% riciclata nei suoi uffici di:

Quantità: 250.000 Fogli (DIN A4)

CONSUMO	CARTA DA FIBRE VERGINI	RISPARMIO
 Legno (in kg)	2.686	100%
 Acqua (in l)	62.806	76%
 Energia (in kWh)	16.216	73%
 CO ₂ - Emission (in kg)	1.211	42%

Le certificazioni Ambientali

A luglio 2023, Idealservice ha ottenuto la Certificazione ESG (Environmental, Social e Governance). Oggi la Cooperativa è tra le prime aziende italiane ad aver ottenuto questa importante certificazione.

La certificazione ESG è uno strumento che permette di dimostrare concretamente l'impegno nei confronti dei propri stakeholder: clienti, dipendenti e comunità locali. Rappresenta una sorta di "bollino di qualità" che attesta l'aderenza dell'azienda ai principi ESG, basata su specifiche metriche e standard internazionalmente riconosciuti.

Certificazioni Ambientali

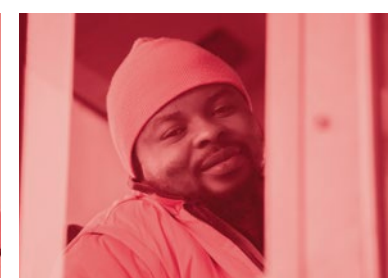
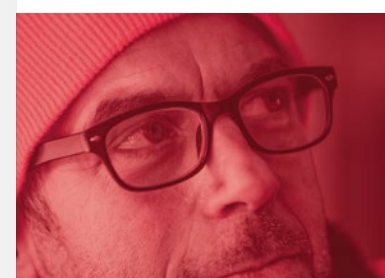
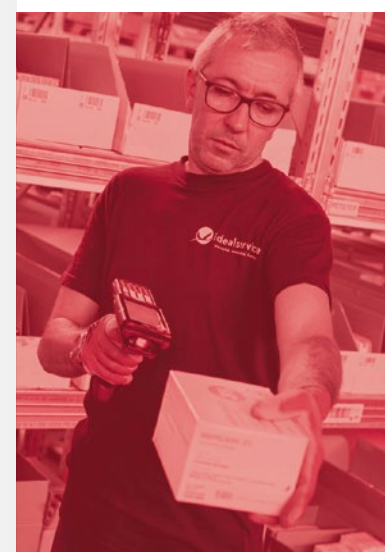
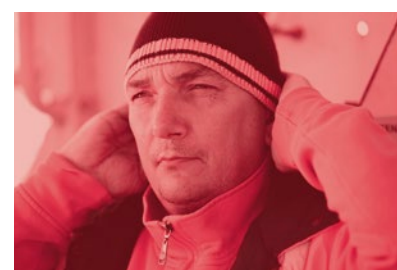
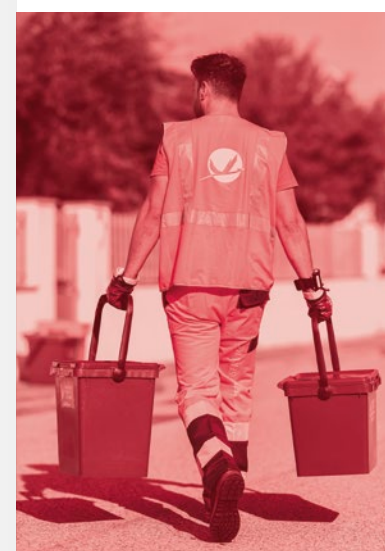
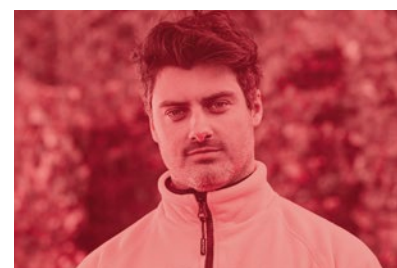
ESG   	ESG CERTIFIED Valuta l'impatto ambientale delle pratiche aziendali e l'efficienza nella gestione delle risorse naturali.
	CERTIFICATO ECOVADIS - SUSTAINABILITY RATING Riconosce l'impegno nella promozione di pratiche di sostenibilità e nelle performance in tema ambientale, sociale ed etico.
	NORMA REG. CE 1980 ECOLABEL Valutazione impatti ambientali dei prodotti o servizi
	NORMA UNI EN ISO 14001 Certificazione sistemi di gestione ambientale.

4.

S – Social Performance sociali

Le performance sociali comprendono le informazioni e gli indicatori relativi all'occupazione e alle condizioni di lavoro, salute e sicurezza sul lavoro, formazione e istruzione, diversità e pari opportunità.

In quest'area si inseriscono le azioni di welfare aziendale adottate per migliorare il benessere generale dei lavoratori (soci e/o dipendenti) nonché le attività di coinvolgimento o supporto alle comunità locali.



4.1

Il valore delle Persone nella Cooperativa

Persone. Ambiente. Futuro. I nostri pilastri, la nostra forza

Il **capitale umano** è il fulcro delle attività di Idealservice che, nel proprio operato, si ispira quotidianamente ai Valori esplicitati dall'Alleanza delle cooperative internazionali (ICA), l'organo che rappresenta il movimento cooperativo a livello mondiale:

- **Democrazia**, adesione libera e volontaria
- **Uguaglianza**, il controllo da parte dei propri soci (una testa un voto)
- **Equità**, i soci partecipano equamente al capitale delle proprie cooperative
- **Autonomia ed onestà**, le cooperative sono organizzazioni autonome e autosufficienti
- **Trasparenza**, contribuire alla crescita formativa dei soci e alla diffusione dei propri valori
- **Responsabilità sociale**, agire per creare network
- **Altruismo**, interesse e impegno verso la comunità in cui operano

Dai valori elencati emerge come la valorizzazione delle persone, il loro sviluppo individuale e professionale siano pilastri imprescindibili nelle attività della Cooperativa. **Idealservice persegue questi valori da sempre**, innescando processi di **miglioramento continuo** nella gestione delle proprie persone.



Il capitale umano People management

4.2

Di seguito si evidenziano alcuni dati per descrivere la Cooperativa attraverso le sue persone.

Nel 2024 Idealservice conta 2.864 lavoratori e 1.382 soci, per un totale di 4.310 lavoratori, attestando una crescita del 18.41% rispetto all'anno precedente.

Un dato che permette di comprendere il successo della Cooperativa nell'operare in ottica di sostenibilità e innovazione, attraendo sempre nuove persone e confermando la tendenza di crescita che ha caratterizzato gli ultimi anni.

	2021	2022	2023	2024
Numero SOCI LAVORATORI al 31.12.2024 suddivisi per divisione				
Direzione Generale	56	62	69	73
Divisione Facility Management	1.205	982	1.074	1.218
Divisione Servizi Ambientali	98	93	75	113
Divisione Impianti	79	84	108	119
Divisione Servizi Speciali	0	0	56	73
TOTALE	1.438	1.221	1.382	1.596
Numero DIPENDENTI NON SOCI al 31.12.2024 suddivisi per divisione				
Direzione Generale	0	0	1	1
Divisione Facility Management	1.919	1.831	2.449	2.307
Divisione Servizi Ambientali	336	382	360	370
Divisione Impianti	25	30	45	32
Divisione Servizi Speciali	0	0	9	4
TOTALE	2.280	2.243	2.864	2.714
TOTALE LAVORATORI	3.718	3.464	4.246	4.310

Di seguito, i dati relativi alle persone di Idealservice, suddivise per mansione.

		2021	2022	2023	2024
SOCI al 31.12.2024 suddivisi per mansione					
Dirigenti	Soci	2	2	4	3
Quadri	Soci	12	12	17	17
Impiegati	Soci	157	158	180	201
Operai	Soci	1.267	1.049	1.181	1.375
TOTALE	Soci	1.438	1.221	1.382	1.596

		2021	2022	2023	2024
NON SOCI AL 31.12.2024 suddivisi per mansione					
Dirigenti	Dipendenti	0	0	0	0
Quadri	Dipendenti	0	0	0	0
Impiegati	Dipendenti	34	30	24	17
Operai	Dipendenti	2.245	2.210	2.836	2.693
Stage o Borse di Studio o Collaborazione	Dipendenti	1	1	4	4
TOTALE	Dipendenti	2.280	2.241	2.864	2.714

TOTALE LAVORATORI	Lavoratori	3.718	3.462	4.246	4.310
-------------------	------------	-------	-------	-------	-------



La Cooperativa inoltre risulta in regola con le norme che disciplinano il **diritto al lavoro delle persone con disabilità e categorie protette**, di cui alla Legge 68/99, e al 31.12.2024 aveva in forza n. 31 lavoratori rientranti in tali categorie (n. 28 disabili art. 3 L.68/99). Precisiamo che, dopo aver applicato i criteri di esclusione previsti dalla normativa in vigore, la base di computo su cui calcolare la quota riservata alle categorie protette previste dalla L.68/99 risultava essere: riferibile all'art.3 (computo disabili) n. 340 unità, riferibile all'art.18 (computo categorie protette) n. 512 unità. Di seguito una serie di tabelle di riepilogo che evidenziano l'articolazione dell'**Organico della Cooperativa per Divisione e Territorio** nonché la sua diversificazione per genere, età e provenienza.

“Idealservice è una società di Persone,donne e uomini con competenze diverse, la cui valorizzazione è un pilastro del nostro modello di business”.

Numero lavoratori (soci e dipendenti) al 31.12. di ogni anno suddivisi per territorio regionale

	Anno 2023	Anno 2024	%2024
--	-----------	-----------	-------

Numero OCCUPATI (soci + dipendenti) al 31/12/2023 per territori regionali

Regioni	Soci	Dipendenti	Soci	Dipendenti	%
Friuli Venezia Giulia	837	348	909	342	29,0%
Veneto	190	350	207	337	12,6%
Emilia Romagna	48	185	75	192	6,2%
Trentino Alto Adige	1	60	11	58	1,6%
Liguria	32	102	25	111	3,2%
Lazio	118	378	135	371	11,7%
Lombardia	79	588	105	468	13,3%
Toscana	13	119	24	107	3,0%
Marche	0	30	0	33	0,8%
Piemonte	55	388	71	312	8,9%
Sicilia	4	176	25	229	5,9%
Sardegna	1	19	3	25	0,6%
Puglia	0	2	0	2	0,0%
Umbria	3	16	4	17	0,5%
Valle D'Aosta	0	8	0	9	0,2%
Abruzzo	0	31	1	31	0,7%
Campania	1	64	1	70	1,6%

TOTALE PARZIALE	1.382	2.864	1.596	2.714	100%
TOTALE GENERALE	4.246		4.246		100%

4.3

Diversity & Inclusion



Un tema che da sempre è centrale all'interno della Cooperativa è la valorizzazione della diversità con un approccio strategico all'inclusione.

A dicembre 2022 Idealservice è stata una delle prime aziende in Italia ad ottenere la **Certificazione per la parità di genere secondo la Norma UNI PdrR 125:2022**, certificazione che viene assegnata alle aziende che si distinguono per la promozione dell'inclusione femminile nel mondo del lavoro, adottando strategie per ridurre il divario di genere e migliorare le condizioni lavorative e l'**Attestazione per la gestione delle Risorse umane nella Diversità ed Inclusione secondo la Norma ISO 30415:2021** dove rappresenta il riconoscimento dell'impegno assunto dalla nostra Cooperativa su temi di sostenibilità sociale dimostrando che un equilibrio sano tra persone provenienti da varie esperienze e culture sia un vantaggio in termini di successo.

Policy Disability Management (2021)

Promuove iniziative volte a migliorare l'inclusione sociale dei lavoratori disabili e diffonde una cultura aziendale sensibile alle tematiche legate alla disabilità in ambito lavorativo.

Disability Manager

Canale con la funzione di supporto (sostegno e informazioni tecniche) all'inserimento delle persone diversamente abili all'interno dell'organizzazione.

✉ disabilitymanager@idealservice.it

Policy Diversity & Inclusion (2022)

Tutela e diffonde i valori della diversità e dell'inclusione, per il superamento di ogni discriminazione di genere, culturale, religiosa e professionale.

Attestazione gestione delle risorse umane - diversità e inclusione - norma UNI ISO 30415

Diversity & Inclusion Manager

Canale con la funzione di ascolto e informazione ai Lavoratori su qualsiasi tipo di discriminazione e sulle pari opportunità e sull'inclusione.

✉ inclusion@idealservice.it

Policy per la parità di genere (2022)

Incentiva azioni di lotta alla violenza contro le donne e agli stereotipi di genere, di riequilibrio tra vita professionale e vita privata, di non discriminazione nell'accesso all'occupazione, pari opportunità di crescita in azienda e parità salariale. **Certificaz. Norma UNI PDR 125**

Helpdesk

Canale aziendale riservato tramite il quale poter richiedere supporto e assistenza in caso di molestie, violenza fisica o psicologica subita sia sul luogo di lavoro, sia in ambiente domestico, garantendo la totale riservatezza e rispetto della privacy.

✉ sosdonna@idealservice.it

Tali attestazioni permettono di formalizzare l'impegno della Cooperativa, creando un ambiente di lavoro rispettoso delle differenze che valorizzi gli individui, mettendoli nella possibilità di esprimere il massimo del proprio potenziale in un clima inclusivo, positivo e stimolante.

Le normative non sono solo un riconoscimento, quanto una guida al miglioramento continuo, tramite la definizione di obiettivi strategici sostenibili sul piano sociale e alla costruzione di un rapporto che promuova i valori D&I e pari opportunità verso e attraverso i propri portatori di interesse.

Di seguito, l'estratto di un'informativa dedicata a collaboratori e collaboratrici, che permette di comprendere l'approccio di Idealservice alla parità di genere.

“

“Idealservice Soc. Coop si impegna a recepire i principi di parità di genere - gender equality, articolati sull'intero percorso professionale e fasi di vita delle lavoratrici, dal momento del recruiting fino al pensionamento, con l'obiettivo non solo di aumentare la presenza femminile all'interno del contesto lavorativo ma anche di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, pari trattamento economico, condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga invece una cultura della diversità e dell'inclusione.”

”

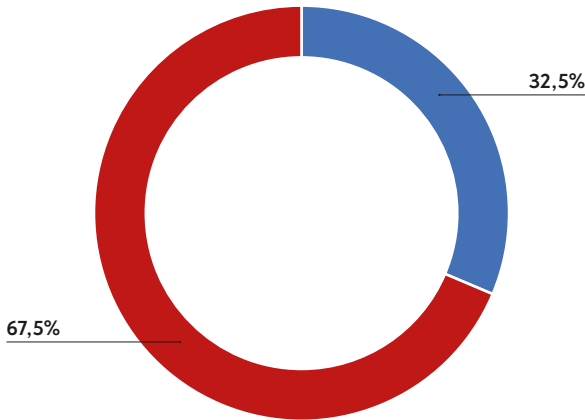


Consapevole della complessità e dell'importanza del tema, Idealservice ha individuato una persona referente per il **Diversity Management**; inoltre ha impostato un sistema di comunicazione multicanale per raccogliere segnalazioni, suggerimenti e fornire informazioni circa comportamenti corretti e allineati ai valori aziendali.

Di seguito, alcuni numeri per cogliere l'eterogeneità del Capitale Umano della Cooperativa.

	Anno 2023		Anno 2024	
Lavoratori al 31/12				
Donne	2.914	68,62%	2.910	67,52%
Uomini	1.332	31,38%	1.400	32,48%
TOTALE	4.246	100%	4.310	100%

Al 31 dicembre 2024,
Idealservice conta 1.400 uomini
e 2.910 **donne**
pari al **67,5%** del totale.



Composizione per genere - 2024

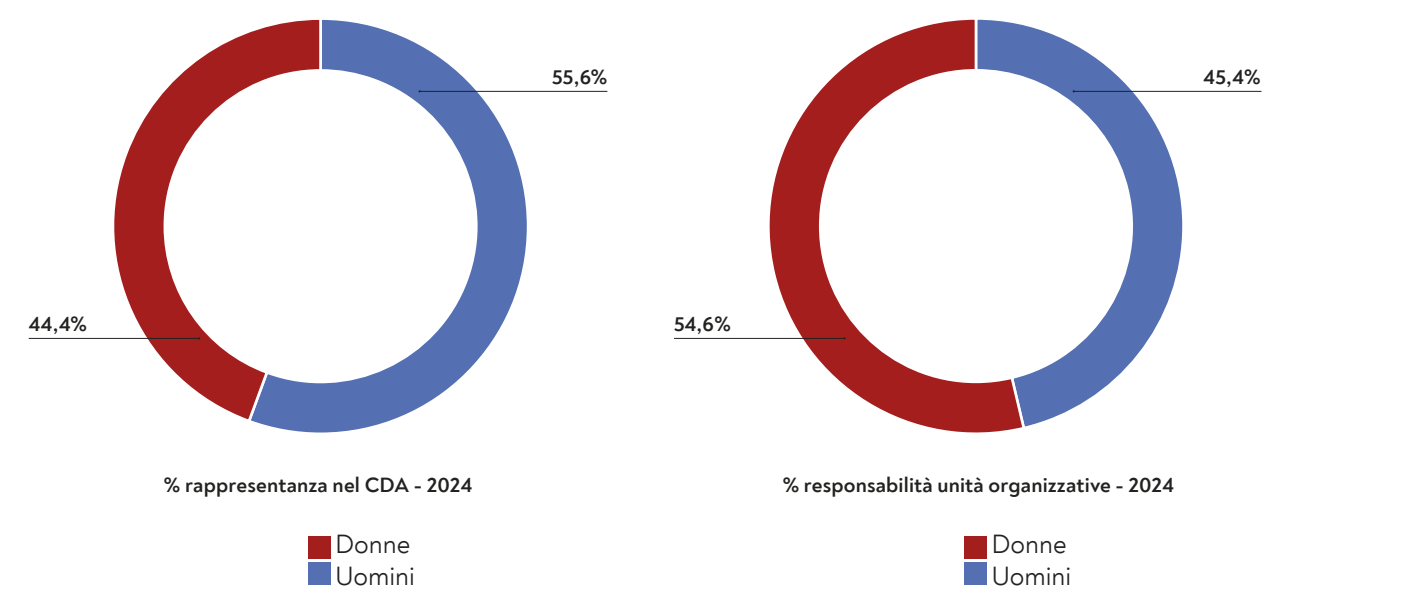
■ Donne
■ Uomini



Collaboratori suddivisi per genere e divisione

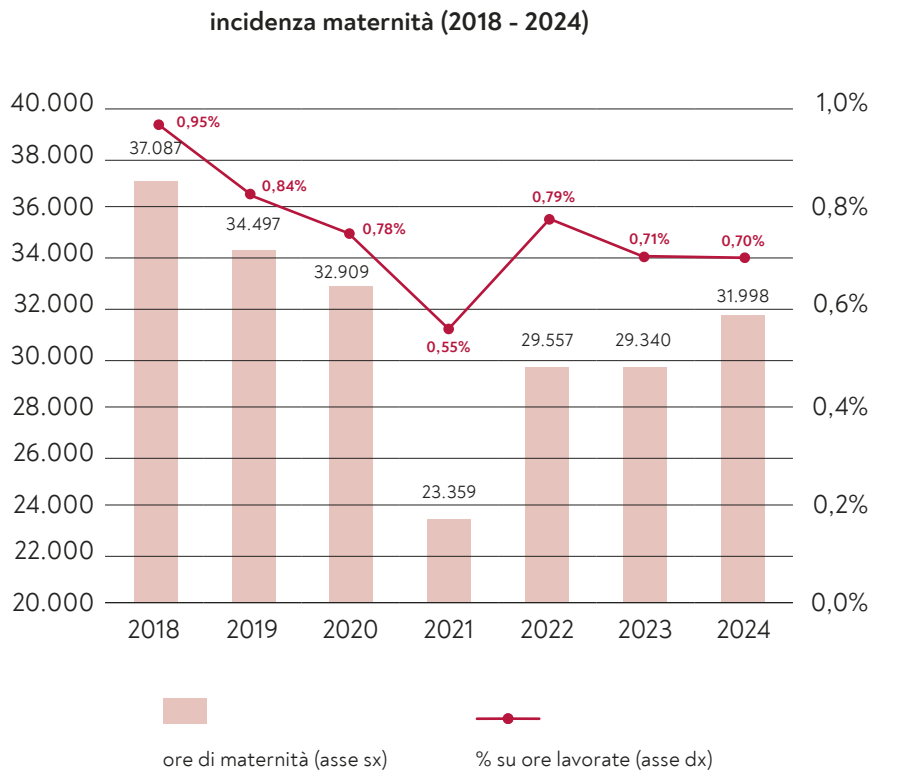
	2021	2022	2023	2024
Direzione generale				
Donne	42	47	50	56
Uomini	14	15	20	18
Totale Direzione generale	56	62	70	74
Divisione Facility Management				
Donne	2.388	2.182	2.776	2.755
Uomini	736	631	747	770
Totale Divisione Facility	3.124	2.813	3.523	3.525
Divisione Servizi ambientali				
Donne	35	35	27	34
Uomini	399	440	408	455
Totale Divisione Ecologia raccolte	434	475	435	489
Divisione Impianti				
Totale Donne	46	48	50	51
Totale Uomini	58	66	103	94
Totale Divisione Impianti	104	114	153	145
Divisione Servizi Speciali				
Totale Donne	0	0	11	14
Totale Uomini	0	0	54	63
Totale Divisione Servizi Speciali	0	0	65	77
TOTALE	3.718	3.464	4.246	4.310

Il **Consiglio di Amministrazione** conta quasi l'equilibrio tra i generi, con il 55,6% di presenza maschile e il 44,4% di presenza femminile; lo stesso rapporto viene invece invertito per quanto riguarda le Responsabilità delle Unità Organizzative, in cui la partecipazione femminile è più della metà, pari al 54,6%.

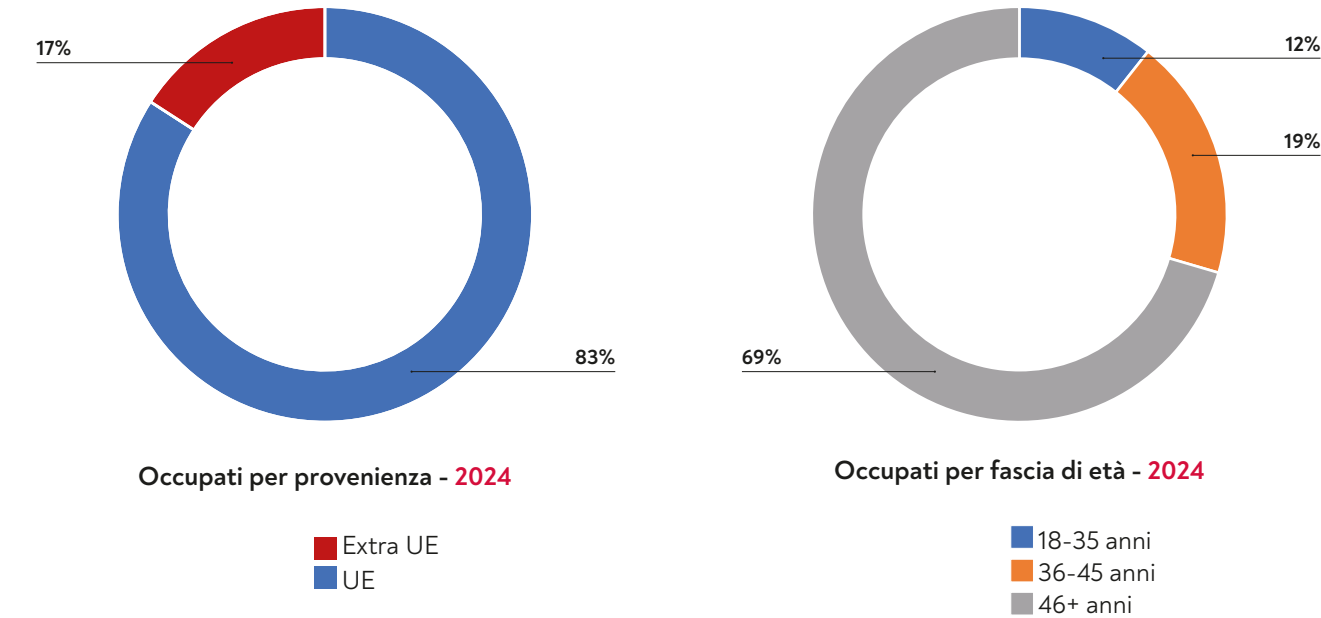


Congedo parentale per maternità

Nel 2024 sono state 31.998 le ore dedicate al **congedo parentale per maternità**, con un'incidenza sulle ore totali che si attesta intorno allo 0,70%. Di queste, 2.214 ore sono state utilizzate da componenti della Direzione Generale.



L'attenzione e l'importanza della diversità, si evincono anche dalla varietà di età e provenienza delle proprie persone.



4.4

Formazione



Formazione generale

La formazione è un elemento chiave nella gestione delle risorse umane: attraverso un'analisi dettagliata dei bisogni e una programmazione strutturata di programmi e attività, permette di accrescere e consolidare le competenze e le abilità legate ai ruoli specifici, garantendo un apprendimento continuo nel corso della carriera professionale. Nel corso del 2024 Idealservice ha continuato a investire sullo sviluppo delle proprie risorse erogando complessivamente oltre **48.766 ore di formazione**.

Attraverso politiche di formazione mirate e innovative, la Cooperativa si impegna quindi a fornire ai propri collaboratori le risorse e gli strumenti necessari per crescere e svilupparsi, alimentando una cultura organizzativa orientata al continuo apprendimento e alla valorizzazione del talento.

I programmi di formazione di Idealservice sono il risultato di procedure formalizzate tese ad allineare competenze ai ruoli, tramite un'accurata analisi dei fabbisogni e una strutturata pianificazione delle attività.

Le iniziative formative interne allineate agli obiettivi strategici della Cooperativa anche nel 2024 hanno rappresentato la maggioranza del monte ore complessivo, con una percentuale dell'80% che ne conferma la centralità nei piani di sviluppo.

	2021	2022	2023	2024
Numero lavoratori partecipanti ai corsi di formazione				
Formazione interna	9.963	9.206	8.928	11.517
- di base	1.604	1.600	1.398	1.845
- di aggiornamento	2.185	1.458	990	1.998
- salute e sicurezza	6.174	6.148	6.540	7.674
Formazione esterna	1.018	1.166	1.785	1.662
- di aggiornamento	368	281	272	345
- salute e sicurezza	650	885	1.513	1.317
TOTALE	10.981	10.372	10.713	13.179

* I dati inseriti nella tabella si riferiscono anche a coloro che hanno preso parte a più corsi

	2021	2022	2023	2024
Numero ore di formazione erogate ai lavoratori per tipologia				
Formazione interna	30.635	43.593	37.646	39.429
- di base	6.102	6.747	5.223	6.528
- di aggiornamento	7.217	3.456	2.517	4.120
- salute e sicurezza	17.316	33.390	29.906	28.781
Formazione esterna	6.434	9.130	9.012	9.337
- di aggiornamento	2.110	1.548	1.148	1.321
- salute e sicurezza	4.324	7.582	7.864	8.016
TOTALE	37.069	52.723	46.658	48.766

* I dati della tabella sono stati ottenuti sommando le ore di formazione erogate a ciascun partecipante in ogni corso

	2021	2022	2023	2024
Numero ore di corsi di formazione per tipologia				
Formazione interna	12.663	8.199	7.243	9.503
di base	3.982	3.182	2.346	3.615
di aggiornamento	3.372	1.263	703	888
Salute e Sicurezza	5.309	3.754	4.194	5.000
Formazione esterna	2.702	3.770	3.834	3.872
di aggiornamento	491	672	321	293
Salute e Sicurezza	2.211	3.098	3.513	3.579
TOTALE	15.365	11.969	11.077	13.375

Idealservice Academy

Coltiviamo i nostri talenti per costruire il futuro!

Idealservice Academy

Le nostre persone sono la vera chiave del nostro successo. La valorizzazione delle risorse umane, attraverso un percorso di coinvolgimento e motivazione di tutto il nostro personale è un **elemento strategico** della nostra Cooperativa.

Idealservice ha messo in atto nuovi strumenti e visioni di sviluppo organizzativo: appartenenza, coinvolgimento, stimolo ai comportamenti virtuosi e relazione tra persone sono stati i driver di questa attività.

Sono strutturati interventi mirati a riconoscere le competenze, la motivazione ed il valore di ciascuna persona, promuovendone la crescita all'interno dell'organizzazione e cercando di valorizzare i talenti.

Le nostre aree di intervento hanno riguardato la formazione del personale, i piani di carriera e lo sviluppo professionale, i percorsi di miglioramento continuo, l'allineamento dei comportamenti individuali ai valori aziendali, l'inclusione, i programmi di welfare e i benefici per il personale.

Per raggiungere tali obiettivi si è operato in maniera strutturata per promuovere l'engagement dei collaboratori, con la consapevolezza che le persone vanno coinvolte profondamente **nell'assetto valoriale** della società.

A tale fine abbiamo è stata potenziata l'**Academy aziendale interna** fondata proprio sui valori e sulle strategie aziendali. Si conferma inoltre che una buona parte dei nostri investimenti sarà dedicata alla qualificazione delle competenze e all'innovazione dei nostri servizi.

Accanto alla tradizionale **formazione per mansione** (training on the job e formazione in Aula) necessaria per svolgere i compiti assegnati, hanno trovato spazio nuovi moduli formativi finalizzati ad accrescere le **competenze trasversali, rafforzare la cultura cooperativa e promuovere approcci innovativi e agili** indispensabili per essere competitivi e sviluppare nuove soluzioni.

Per garantire l'acquisizione di competenze chiave richieste per ruoli nuovi o per i quali l'offerta di manodopera è ormai insufficiente, sono stati avviati dei percorsi interni di **reskilling**.

Anche la **formazione sulla sostenibilità** sta guadagnando sempre più rilevanza all'interno delle nostre attività formative. Questo aspetto riveste un'importanza strategica poiché contribuisce a garantire azioni lavorative quotidiane sempre più sostenibili.



L'**obiettivo dell'Academy** è quello di realizzare percorsi formativi di sviluppo e consolidamento delle competenze per sostenere l'evoluzione della cultura aziendale, nutrire nuove generazioni di operatori e garantire il miglioramento nel tempo delle performance e della competitività aziendale.

Le aree di formazione Idealservice Academy

Formazione di inserimento Onboarding

Il processo formativo di Onboarding ha lo scopo di **accogliere e orientare all'interno dell'organizzazione le Risorse che entrano per la prima volta in Cooperativa**. Si concretizza nella Formazione di Base, che viene erogata a tutti i Lavoratori direttamente dal Responsabile di riferimento il primo giorno di lavoro, e nella Formazione **Conoscere Idealservice**, che viene erogata al Management Aziendale da parte di alcune Funzioni Aziendali (Sistema di Gestione Integrato, Comunicazione Marketing e CSR, Compliance Aziendale, ICT e HR) nel corso dei primi mesi d'impiego.

Formazione per mansione e Aggiornamento continuo Skilling e Up-skilling

Per ogni mansione aziendale è previsto un **Piano Formativo** che prevede interventi formativi, on the job o in aula, finalizzati all'acquisizione di competenze **tecnico - professionali (hard skills)** e **all'accrescimento di competenze trasversali (soft skills)**; entrambe competenze indispensabili per poter ricoprire efficacemente il proprio ruolo all'interno dell'organizzazione. Inoltre sono previsti periodicamente dei percorsi formativi di aggiornamento professionale.

Formazione per la riqualificazione professionale Re-skilling

I **percorsi formativi per la riqualificazione professionale** consentono di acquisire nuove e diverse competenze. Questa opportunità permette alle Persone di svolgere nuove funzioni all'interno dell'organizzazione e alla Cooperativa di rispondere rapidamente all'evoluzione del mercato del lavoro, caratterizzato da cambiamenti tecnologici continui e da una domanda di competenze in costante evoluzione.

Promozione della cultura cooperativa Valori aziendali e continuità intergenerazionale

La promozione della cultura cooperativa avviene attraverso molteplici interventi formativi che iniziano al momento dell'inserimento aziendale e proseguono durante tutto il percorso lavorativo. La formazione ha lo scopo di trasmettere alle **nuove generazioni di operatori** il vasto patrimonio di valori e competenze che è stato costruito durante i 70 anni di storia della Cooperativa, al fine di consolidarli nel tempo e garantire all'impresa la continuità intergenerazionale.



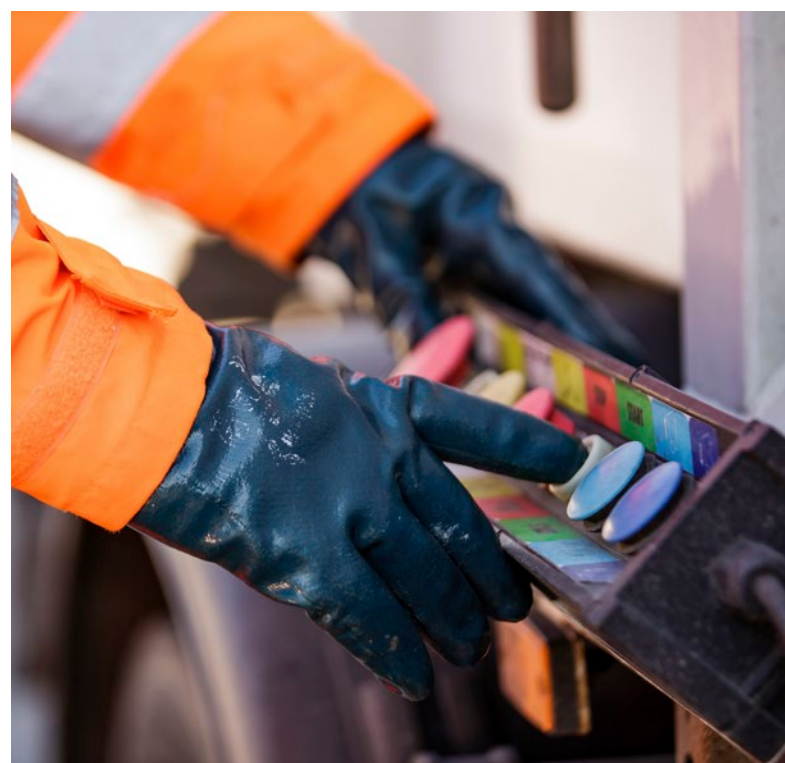
4.5

Formazione, salute e sicurezza sul lavoro

La formazione su salute e sicurezza assume un'importanza cruciale per una cooperativa che coordina quotidianamente migliaia di individui in tutto il territorio nazionale. Sempre maggiore importanza rivestono le attività formative e di addestramento dei lavoratori, considerate tra gli strumenti più efficaci che possono essere messi in campo per garantire la sicurezza dei luoghi di lavoro.

Idealservice continua ad implementare la propria filiera formativa migliorandola anno dopo anno, associando modalità in presenza, da remoto e con addestramenti sul campo.

Il Sistema di Gestione Integrato Qualità Sicurezza Ambiente e Responsabilità Sociale, per tramite dei principi delle norme ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, SA 8000:2014, insieme alle sorveglianze introdotte dal Servizio di Prevenzione e Protezione, sono ancora oggi i principali strumenti con cui la Cooperativa garantisce un monitoraggio costante dell'idoneità delle misure di prevenzione e protezione adottate anche in applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dalla L.231/01.

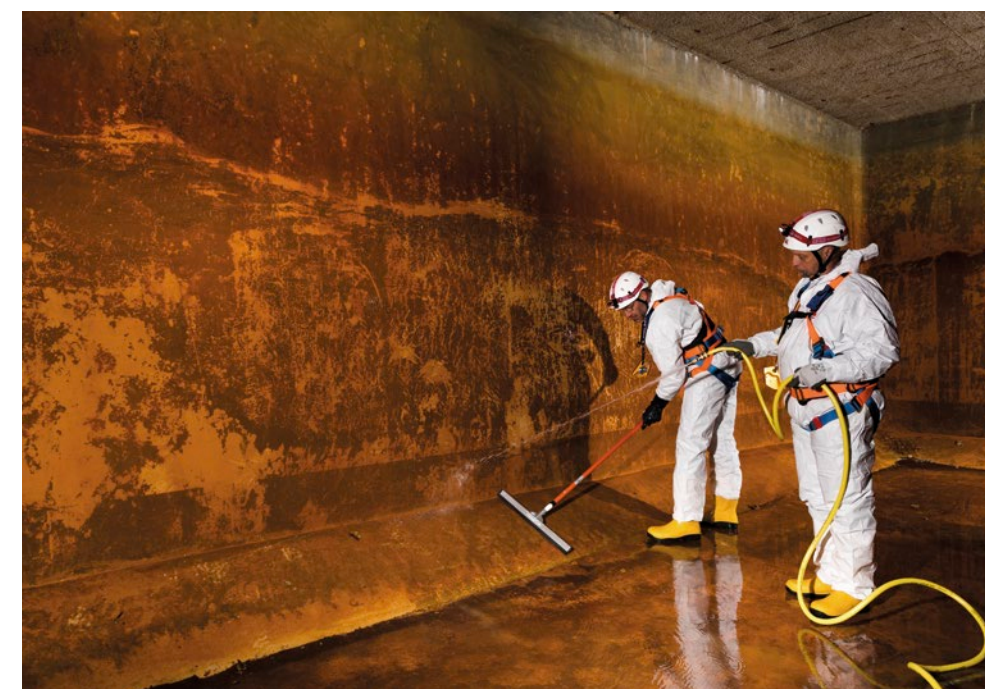


Il Servizio di Prevenzione e Protezione si avvale anche di professionisti esterni per eseguire attività di valutazione del rischio specifiche o redazione di istruzioni operative o specifiche che siano complesse o che necessitino di una esperienza specifica.

Inoltre, il Sistema di Gestione Integrato aziendale, con l'applicazione della norma ISO 45001:2018, monitora e registra i processi e le procedure aziendali, nonché i punti di miglioramento, con il supporto di audit interni dedicati e audit effettuati da esperti esterni (Certificatori).

Nel 2024, tra audit di sistema sicurezza e sorveglianze interne del Servizio di Prevenzione e Protezione sono state eseguite un totale di 299 visite in ambienti di lavoro della Cooperativa.

Il nostro desiderio è infatti che i punti di miglioramento vengano trovati, segnalati ed evidenziati perché rendere più sicura una attività apportando delle modifiche tecniche, procedurali od organizzative rappresenta il raggiungimento dell'obiettivo di riduzione del rischio che dobbiamo perseguire.



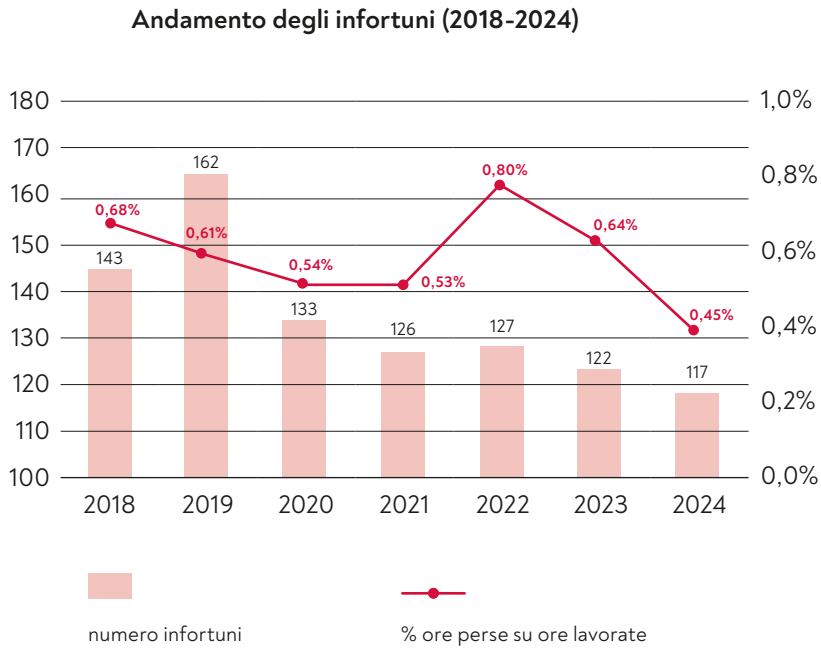
Oltre a questo, un'importante attività di prevenzione si fonda sulla sorveglianza sanitaria da parte dei medici competenti. Idealservice per la sua distribuzione territoriale **conta 35 medici competenti specializzati in medicina del lavoro coordinati da un medico Coordinatore**, il cui compito è quello di definire le linee guida per la redazione dei "protocolli sanitari" che sono redatti dai singoli medici competenti.

La visione sulla sicurezza si traduce così in un sistema circolare di valutazione dei rischi e successiva sorveglianza che punta al miglioramento continuo.

L'impegno profuso nell'analisi dei rischi, nella vigilanza e nella costante attuazione di misure di prevenzione ha portato ad un risultato positivo, in quanto nel 2024 si rileva una diminuzione del numero di infortuni nonché degli indici ad esso correlati. Sono infatti stati denunciati 108 infortuni e ne sono stati comunicati 9.

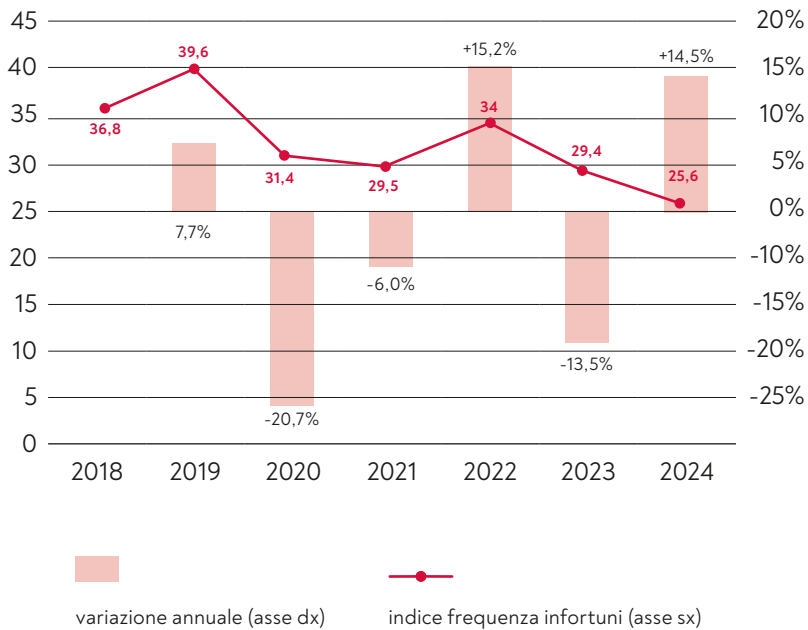
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Andamento infortuni							
Totale occupati medi nell'anno	3.444	3.612	3.782	3.832	3.399	3.921	4.306
N. ore lavorate	3.889.094	4.092.087	4.234.549	4.269.854	3.735.374	4.150.343	4.573.121
N. infortuni	143	162	133	127	127	122	117
N. giorni persi per infortunio	4.797	4.516	3.297	3693	3.338	10.588	3.180
N. ore perse per infortunio	26.497	25.042	22.655	22.741	29.798	26.625*	20.497
% sulle ore lavorate	0,68%	0,61%	0,54%	0,53%	0,79%	0,46%	0,45%
IF indice frequenza	36,77	39,59	31,40	29,74	34,00	29,39	25,58

* il dato considera le ore effettivamente perse al netto dei 7500gg attribuiti all'infortunio del 7/6/23.
IF = [(numero infortuni/numero ore lavorate) x 1.000.000]

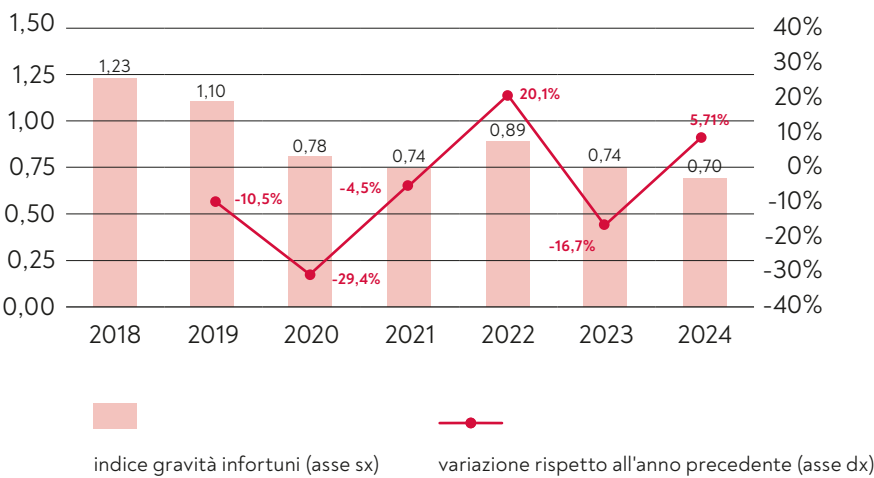


Per Idealservice la sicurezza sul lavoro è una scelta consapevole. Per questo diventa essenziale lavorare affinché la percezione del rischio diventi un elemento cardine della formazione specifica dei singoli lavoratori, con la consapevolezza che ciò possa contribuire al continuo miglioramento, per il benessere collettivo.

Indice di frequenza degli infortuni (2018 - 2024)



Indice di gravità degli infortuni (2018 - 2024)



Il coinvolgimento attivo dei collaboratori permette di monitorare costantemente la loro soddisfazione riguardo ai percorsi formativi, ponendo le basi per implementarli e contribuendo al loro allineamento al patto Comportamentale, strumento imprescindibile per il miglioramento continuo della Cooperativa.

4.6

Welfare aziendale

Le persone sono la risorsa più preziosa di Idealservice

In quest'ottica, la Cooperativa da sempre investe nell'ascolto delle loro necessità, per poter realizzare azioni di welfare che possano rispondere alle reali necessità dei collaboratori. La promozione del loro benessere e il mantenimento di un sano equilibrio tra vita personale e professionale non sono solo obiettivi, ma **principi fondamentali su cui si fonda la filosofia di Idealservice**.

Attraverso una serie di azioni mirate di welfare, la Cooperativa si impegna a creare un ambiente lavorativo in cui ogni individuo possa sentirsi valorizzato, sostenuto e ispirato a dare il meglio di sé.

Sono molteplici gli ambiti di attività, che partono dalla considerazione che i collaboratori sono parti di nuclei familiari, che hanno specifiche necessità e aspettative.

Nel corso del 2024, **abbiamo posto grande attenzione al coinvolgimento e al benessere delle persone**.

Questa direzione è stata perseguita con determinazione, riconoscendo l'importanza di creare un ambiente lavorativo che promuova la partecipazione attiva e il benessere di tutti i collaboratori.



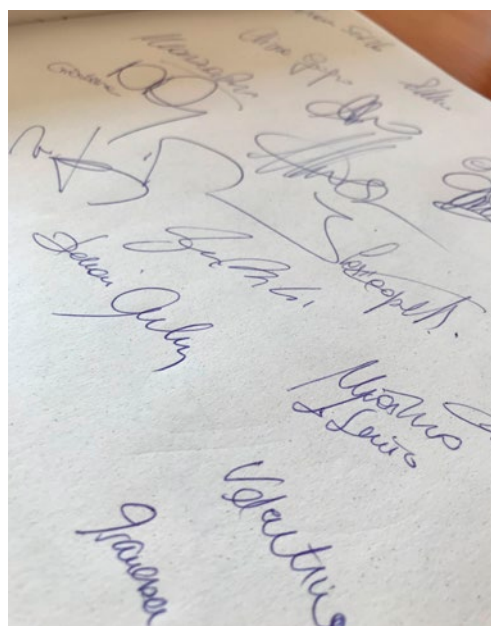
Il **Patto Comportamentale WeAreIdeals** rimane un riferimento fondamentale per orientare i comportamenti quotidiani e concreti di tutti i membri dell'organizzazione affinché l'ambiente di lavoro sia davvero un luogo positivo in cui voler dare il massimo contribuendo alla crescita dell'azienda.

IL LIBRO DEL PATTO

Il Patto comportamentale viene divulgato a tutti i nuovi membri dell'organizzazione che sono invitati a sottoscrivere il **LIBRO WE ARE IDEALS**, che raccoglie le firme di coloro che hanno contribuito alla creazione del Patto.



Scopri di più



Altresì determinante per proiettare la Cooperativa verso l'innovazione e il miglioramento continuo sono le **Proposte di Miglioramento WeareIdeals** che ogni Persona, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dall'ambito di operatività, ha la possibilità di proporre. Infatti, grazie al Patto vengono evidenziati gli aspetti chiave quali il rispetto delle persone, del loro ruolo e del loro tempo, la valorizzazione della diversità, il valore del confronto e del coinvolgimento, la crescita delle persone, il processo di partecipazione e la gestione del cambiamento.

L'obiettivo è quello di creare consapevolezza e coinvolgimento all'interno dell'intera Organizzazione, stimolando a tutti i livelli comportamenti virtuosi e promuovendo il miglioramento continuo aziendale: tutte le persone della Cooperativa possono portare il proprio contributo attraverso

- proposte di miglioramento di team
- proposte di miglioramento individuali

Sono molte le proposte raccolte nel 2024, che hanno spaziato dall'innovazione e l'efficientamento dei processi a tematiche di sostenibilità ambientale e sociale.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ogni Persona è sollecitata a presentare Progetti di Miglioramento ispirati ai Principi del Patto per contribuire al miglioramento continuo aziendale



Ogni anno i migliori progetti vengono premiati in Assemblea dei soci, le proposte sono suddivise in 3 categorie:

- Patto e team
- Innovazione / Efficientamento dei processi
- Sostenibilità sociale e ambientale.





Il patto comportamentale

Nel 2024 abbiamo rilanciato il **percorso formativo sullo sviluppo della Leadership e delle Soft Skills** che ha coinvolto più di 80 colleghi, provenienti da tutta Italia, da tutti i settori aziendali, con vari ruoli di responsabilità all'interno dell'organizzazione.



Durante il corso di formazione della nostra **Idealservice Academy**, organizzato in collaborazione con DOF Consulting, i partecipanti hanno **sviluppato le proprie competenze trasversali, lavorato su motivazione e fiducia in sé stessi al fine di migliorare le proprie performance e la capacità di collaborare efficacemente con gli altri.**

Ai partecipanti è stato inoltre condiviso il valore del **patto comportamentale di Idealservice**, un percorso iniziato nel 2020 che definisce i comportamenti da mettere in atto ogni giorno per migliorare l'ambiente di lavoro e il benessere organizzativo.

Terminate tutte le sessioni, si è svolta in sede (e da remoto) la giornata dedicata alla **FIRMA DEL PATTO**, dove i partecipanti al corso insieme ai loro responsabili hanno avuto la possibilità di sottoscrivere per la prima volta il Patto Comportamentale firmando il libro di **We Are Ideals** ed hanno confermato l'impegno e la volontà di continuare a crescere insieme alla nostra Cooperativa, nel far questo sono stati invitati ad esprimere il proprio personale impegno per contribuire al cambiamento.



Un passo importante verso una cultura aziendale più forte e collaborativa

Essere più presente, Miglioramento individuale e di gruppo, Unione, Intraprendenza, Coraggio e Tenacia, Coerenza, Entusiasmo coinvolgente, Collaborazione, Approccio positivo, Feedback migliori per rapporti migliori, Collaborazione, Ascolto e Riconoscimento, Sintesi, Essere presente, Comunicare, Essere più paziente e comprensivo con i colleghi, Comprensione, Condivisione, Attenzione, Impegno, Accoglienza, Apertura, Lavoro di squadra, Entusiasmo, Ascolto, ...

Questi sono alcuni degli impegni che i nostri colleghi si sono impegnati a portare avanti diventando i portavoce del cambiamento e del benessere aziendale.

Il **patto comportamentale** crea **consapevolezza e coinvolgimento** all'interno dell'intera Organizzazione, stimolando a tutti i livelli comportamenti virtuosi e promuovendo il **miglioramento continuo aziendale**: tutte le persone della Cooperativa possono portare il proprio contributo attraverso le proposte di miglioramento di team e le proposte di miglioramento individuali.



Le azioni di Welfare

Anche quest'anno, sono state attuate molteplici iniziative di welfare finalizzate a migliorare la qualità di vita dei nostri Lavoratori. Sono state confermate le tradizionali erogazioni previste per i nostri Soci:



Buono spesa (da 30,00 a 50,00€) in occasione delle Festività Natalizie. Il sostegno alle famiglie dei Soci si traduce anche nella donazione da parte dell'azienda di buoni spesa, erogati in occasione delle feste natalizie.



Borse di studio (da 500,00 a 1.000,00€). Consapevole dell'importanza di un'istruzione di qualità, annualmente Idealservice istituisce delle **borse di studio a favore dei figli dei Soci Lavoratori**: un progetto che ha lo scopo di premiare giovani talenti che abbiano ottenuto risultati d'eccellenza presso le Scuole Superiori o all'Università, sostenendoli nella continuazione del loro percorso formativo. Nel 2024 sono stati 28 i figli dei Soci che hanno ottenuto le borse di studio donate dalla Cooperativa.



Sostegno alla genitorialità (fino 100,00 per ogni figlio). Nel 2024 è stato riconfermato un buono spesa rivolto alle famiglie dei Soci con figli fino a 3 anni. Tale sostegno alla genitorialità si è tradotto nello stanziamento di **10.000,00€**, in buoni spesa.



Contributo economico a tutti i soci disabili e caregiver. Con l'obiettivo di supportare concretamente i nostri Lavoratori più "fragili" sono state confermate anche tutte le **erogazioni economiche in favore dei Lavoratori disabili e dei Lavoratori che ricoprono il complesso ruolo di Caregivers**, avendo responsabilità di cura verso familiari non autosufficienti.



Anticipazione TFR. Possibilità di richiedere l'**anticipazione TFR** per i soci della cooperativa.



Finanziamenti a tasso agevolato per soci e dipendenti. Grazie alla nostra affidabilità, abbiamo negoziato con una banca nazionale per ottenere offerte di prestiti a tassi d'interesse più bassi, permettendo ai nostri soci e dipendenti di accedere a condizioni di mercato più favorevoli.



Ristorno annuale - Redistribuzione ai soci della Cooperativa di una parte dei risultati di gestione.



Dividendo - Remunerazione del capitale versato ai Soci di Idealservice.



Prevenzione e Salute - Tutti i Lavoratori della Cooperativa possono beneficiare di Servizi di Assistenza Sanitaria Integrativa secondo le condizioni di erogazione di volta in volta individuate dai rispettivi Fondi di categoria.



Per venire incontro alle necessità di equilibrio vita lavoro, sono attivati inoltre dei **meccanismi di flessibilità oraria** che semplificano le mansioni familiari o personali.



Infine, sono stati avviati, in via sperimentale, dei **corsi gratuiti di italiano** per i nostri Lavoratori stranieri, con l'obiettivo di consentire ai partecipanti di sviluppare delle abilità linguistiche di base, per promuovere la loro integrazione lavorativa e sociale.

BORSE DI STUDIO A FAVORE DEI FIGLI DEI SOCI LAVORATORI

Consapevole dell'importanza di un'istruzione di qualità, in linea con l'obiettivo 4 dell'Agenda 2030, annualmente Idealservice istituisce delle **borse di studio a favore dei figli dei Soci Lavoratori**: un progetto che ha lo scopo di premiare giovani talenti che abbiano ottenuto risultati d'eccellenza presso le Scuole Superiori o all'Università, sostenendoli nella continuazione del loro percorso formativo. **Nel 2024 questo impegno si è tradotto nella premiazione di 21 ragazze e ragazzi**, che hanno potuto contare su un contributo per perseguire un percorso formativo di qualità.



EROGAZIONI ECONOMICHE IN FAVORE DEI LAVORATORI CON DISABILITÀ E CAREGIVERS

Un altro aspetto centrale nella gestione delle persone di Idealservice è il riconoscimento delle differenze e delle diverse necessità delle persone. A tal proposito, **nel 2022 l'azienda è stata una delle prime a nominare la figura del Disability Manager**, avente il compito di supportare l'inserimento e l'integrazione di persone con disabilità all'interno dell'organizzazione. **È in quest'ottica che rientra il supporto economico a fronte di spese mediche legate alla situazione di disabilità, per uno stanziamento totale di 20.000,00€, oltre al rimborso spese previsto per i cosiddetti caregivers, collaboratori e collaboratrici che si occupano della cura di altre persone con fragilità.** La centralità delle persone è integrata nello spirito cooperativo: i collaboratori non sono individui ma parte di una collettività che con le proprie attività punta ad avere un impatto positivo su comunità e territori.



FONDO ASIM

ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER FACILITARE LA CONOSCENZA DEL FONDO ASIM (ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA)

Alla fine del 2024, sono stati organizzati due incontri con il team di **FONDO ASIM**, l'Assistenza Sanitaria Integrativa dedicata a tutti i dipendenti del Settore dei Servizi di Pulizia, Servizi Integrati/Multiservizi. Questi incontri avevano l'obiettivo di aiutare le lavoratrici e i lavoratori di Idealservice a comprendere meglio il **FONDO ASIM** e il funzionamento della loro assistenza sanitaria integrativa.

La Cooperativa è fiera di offrire costantemente ai nostri lavoratori opportunità di informazione e formazione, essenziali per il loro sviluppo personale e professionale. L'esperienza è stata accolta con moltissimo entusiasmo e ha regalato riscontri più che positivi oltre ad offrire importanti spunti di riflessione.



Assemblea dei soci

Il momento in cui la collettività si evidenzia come valorizzazione dell'importanza dei singoli è l'**Assemblea dei soci**: occasione che riunisce tutte le persone di Idealservice, promuovendo il loro pieno coinvolgimento nella strategia operativa, valorizzando proposte di miglioramento e ascoltando suggerimenti e prospettive.

La valorizzazione dell'impegno profuso dai Soci da parte della Cooperativa si concretizza anche nella decisione da parte del Consiglio di Amministrazione di ridistribuire l'utile a loro destinato con importi di ristorno doppi rispetto a quanto comunemente erogato.

Come si ha avuto modo di evidenziare, sono diverse le iniziative di welfare che sottolineano la centralità delle persone di Idealservice: individui allineati ai valori della cooperativa e coinvolti nel suo percorso evolutivo.



Cultura Cooperativa e Rapporto Sociale

Il socio di Idealservice, in aggiunta al rapporto lavorativo, ha la possibilità di:

- essere protagonista della vita sociale dell'azienda;
- essere membro dell'Assemblea dei soci, dove i soci hanno uguale diritto di voto a prescindere dal proprio ruolo all'interno dell'organizzazione;
- concorrere alla gestione dell'impresa partecipando all'elezione degli organi sociali;
- partecipare alle decisioni concernenti le scelte strategiche e ai processi di sviluppo dell'azienda;
- contribuire alla formazione del capitale sociale e ai risultati economici.

4.7 Progetti sociali

L'impegno sociale della Cooperativa non si concentra solo verso l'interno dell'organizzazione, ma anche verso le comunità esterne, che abitano i territori su cui Idealservice opera.

Da sempre la vengono alimentate relazioni e progetti con realtà locali, per rispondere al proprio ruolo in ottica di cittadinanza d'impresa.

La crescente difficoltà di reclutamento del Personale che anche nel 2024 ha colpito la generalità delle imprese italiane a causa grave declino demografico, ha inciso in maniera determinante anche sulla Cooperativa.

Il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro è un tema di grande rilevanza, soprattutto nell'ambito dei servizi, settore in cui le persone rappresentano il principale fattore produttivo.

Affrontare questa sfida ha richiesto una visione strategica di medio – lungo periodo che permettesse di combinare politiche innovative nell'ambito del **reclutamento**, della **formazione** e del **coinvolgimento delle risorse**.



Nella foto la partecipazione ad Alig 2024 20esima Fiera del Lavoro.

Si è deciso quindi di **rafforzare i Canali di Reclutamento**, ampliando l'utilizzo delle **Piattaforme Online specializzate** per raggiungere un pubblico più ampio, partecipando a **Fiere del Lavoro** per incontrare potenziali candidati e accrescendo le collaborazioni con le **Istituzioni Educative**. Sono state strette nuove partnership con Scuole professionali e Università, offrendo opportunità di apprendimento agli studenti tramite Stage e Tirocini Formativi.



Sostegno alla Casa famiglia Elvine

Sono poi molteplici le realtà con cui Idealservice si relaziona annualmente per iniziative ad elevato impatto sociale.

Anche nel 2024 è stata consolidata la partnership con la Fondazione Villa Russiz, cantina vinicola che accoglie la **Casa-famiglia Elvine**: Idealservice da anni regala ai clienti bottiglie di vino, sostenendo la Fondazione.

Infatti, tutti i proventi della vendita della loro pregiata produzione vitivinicola sono interamente devoluti alla Casa Famiglia, che accoglie minori in difficoltà e li aiuta ad avere un futuro migliore.



ASD Tarcento Basket progetto Allena-menti 2.0

Idealservice sostiene la promozione dei valori dello sport, la sostenibilità sociale ed ambientale e la crescita dei giovani.



Keep Clean And Run 2024

Un'eco-maratona, un evento di plogging (ovvero la corsa raccogliendo i rifiuti) a tappe che ogni anno sensibilizza i territori sull'importanza della raccolta del Littering. Idealservice è stata partner della seconda tappa di Milano per sensibilizzare sulle tematiche legate all'abbandono dei rifiuti e in particolare sul diffusissimo fenomeno del **#littering**, ovvero l'abbandono dei rifiuti nell'ambiente, attraverso il coinvolgimento di cittadini e ragazzi in un'attività sportiva come il plogging.



Buone Feste

PENSIAMO SOSTENIBILE
E AGIAMO RESPONSABILE
anche quando mandiamo un augurio per le feste.



persone, ambiente, futuro.

A TUTTI VOI I NOSTRI MIGLIORI AUGURI DI BUON NATALE!

Per queste Feste sosteniamo insieme ad A.B.C. i bambini ricoverati presso il reparto di Chirurgia dell'IRCCS Burlo Garofalo di Trieste.



Ass. A.B.C. Burlo TS

In occasione delle festività natalizie, inoltre, l'azienda ha promosso gli auguri di Natale collaborando e sostenendo con una donazione A.B.C. - Associazione Bambini Chirurgici del Burlo di Trieste.

L'associazione ricopre un **importante ruolo per la cura dei piccoli pazienti** ricoverati in Chirurgia Pediatrica.

Nel 2024, grazie alle donazioni delle aziende del territorio hanno contribuito a migliorare il percorso di cura dei bambini ricoverati e per aiutare i loro genitori in un momento così difficile.

Telethon Udine

Telethon Udine, una delle occasioni che unisce solidarietà a spirito di condivisione e sportività, Idealservice nel 2024 ha che per il secondo anno ha preso parte all'importante appuntamento con **Telethon Udine**. La staffetta benefica ha coinvolto 32 colleghi nella corsa di 24 ore dedicata a sostenere la ricerca per la cura delle malattie genetiche rare.

Idealservice ha schierato 3 squadre:

We are Ideals – Run Team. Atletici, tenaci, qualcuno un po' acciaccato, ma tutti con la volontà di lasciare il segno.

We are Ideals – Walk Team. Nel segno dell'inclusione, il nostro team di tutte le età ha messo in campo il sorriso, mettendosi in gioco per una meravigliosa causa comune.

We are Ideals – Lontani ma Vicini. Un team di colleghi che, da remoto tramite app, ha partecipato a distanza da tutta Italia dimostrando che la solidarietà non conosce confini.

In 24 ore di condivisione, sorrisi, sportività e partecipazione con i nostri atleti abbiamo percorso **415 importanti chilometri** per la ricerca, permettendo ad Idealservice di donare più di 2.000€ alla Fondazione Telethon.



Adotta una rotonda

Con l'obiettivo di sostenere e supportare il miglioramento del territorio locale, nel 2022 Idealservice **ha adottato la rotonda cittadina** e nel 2024 ha continuato a portare avanti la manutenzione della rotonda di Viale Venezia a Udine che collega la città alla sede aziendale.

Cura del territorio e attenzione al cittadino sono tra gli obiettivi aziendali in ambito sociale e ambientale.



APS Teatro Pane e Mate ETS - Borgarello

Idealservice ha sponsorizzato un evento teatrale sul tema del riciclo e del riutilizzo dei materiali dal titolo **“NON SEMPRE LE COSE SONO QUELLO CHE SEMBRANO”** – Storie di riciclo di Aps Teatro Pane e Mate ETS, un'associazione di promozione sociale con sede a Milano. Fondata con l'obiettivo di diffondere la cultura teatrale, l'associazione si dedica alla produzione e alla rappresentazione di spettacoli teatrali in vari contesti, tra cui festival, feste di piazza, biblioteche e scuole.



Borsa di studio – Istituto Comprensivo di Manziana (RM)

Idealservice, in collaborazione con altri importanti enti attivi nel territorio di Manziana (RM), ha contribuito alla **donazione di 7 borse di studio** per meriti scolastici agli studenti delle classi terze dell'Istituto Comprensivo di Manziana (RM). Queste borse di studio sono state assegnate agli alunni che si sono distinti nei tre anni di scuola secondaria di primo grado.

4.8

Formazione e coinvolgimento sul territorio

Progetto RispettAMI! ITC Zanon – Udine

Nel 2024 Idealservice ha ospitato gli studenti di due classi terze dell'Istituto Tecnico Antonio Zanon nell'ambito del progetto RispettAMI!. Questo progetto, iniziato l'8 marzo in occasione della **Giornata Internazionale della Donna**, si è concentrato sulla "Leadership femminile in impresa" e sulla prevenzione della violenza di genere.

Nelle settimane successive, gli studenti hanno partecipato a un incontro con un team interno femminile di Idealservice, che ha condiviso le iniziative di welfare e le politiche di inclusione della cooperativa. Inoltre, è stato illustrato il percorso dell'economia circolare attuato dalla divisione servizi ambientali e impianti.



La visita è poi proseguita presso l'impianto di Rive d'Arcano, dove gli studenti hanno potuto vedere direttamente uno degli importanti passaggi del processo di riciclo.

Idealservice si è impegnata quotidianamente a sensibilizzare gli istituti del territorio sui temi dell'economia circolare e delle pari opportunità, condividendo il percorso e l'esperienza lavorativa al femminile.





Progetto "Generazione Domani" - Liceo Caterina Percoto di Udine

Durante il 2024, Idealservice ha collaborato con diversi istituti scolastici per promuovere le azioni sociali di welfare sulle pari opportunità attuate nella cooperativa.

In particolare, Idealservice ha avviato una collaborazione con l'Istituto Percoto di Udine. Questa collaborazione ha incluso un incontro presso una delle loro sedi con gli studenti e le studentesse della 5AE LICEO ECONOMICO SOCIALE, sezione Rondine. Durante l'incontro, un team tutto al femminile di Idealservice ha presentato le iniziative di attenzione e sensibilizzazione verso le pari opportunità attuate in Idealservice. La case history aziendale è stata presentata da Anna Fornasiero, Responsabile Organizzazione, Gestione e Sviluppo Risorse Umane, Laura Picco, Responsabile Segreteria Divisione Servizi Ambientali e Impianti, e Camilla Sardos Albertini, Responsabile Marketing e CSR Manager. Successivamente, il 12 ottobre, sotto la Loggia del Lionello a Udine, si è svolto l'evento "SOTTO LA LOGGIA: SGUARDI SULLA PARITÀ", parte dell'iniziativa GENERAZIONE DOMANI. Questa settimana di eventi dedicati all'adolescenza è stata promossa e gestita dall'Ambito Territoriale Sociale "Friuli Centrale" in partenariato con il Distretto Sanitario di Udine - Consultorio Familiare (ASUFC).

L'evento territoriale faceva parte del progetto nazionale "Fuori dal Copione", una campagna volta a combattere le disuguaglianze di genere nelle scuole e sui social media, coinvolgendo 21 scuole secondarie di secondo grado della sezione Rondine. Durante l'evento, Camilla Sardos Albertini, Responsabile Marketing e Comunicazione e CSR Manager di Idealservice, ha condiviso con le classi e gli auditori le azioni sulle pari opportunità che Idealservice compie e ha raccontato la sua esperienza personale come donna lavoratrice.



Collaborazione con l'Università degli Studi di Udine e Confindustria Udine

Nel luglio 2024, Idealservice ha partecipato al progetto "Laboratorio di Strategie e Politiche per l'Azienda"

in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine e Confindustria Udine. Questo progetto ha visto la collaborazione tra studenti del Corso di Laurea Magistrale in International Marketing, Management and Organization e in Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Udine e le imprese del territorio.

Gli studenti hanno sviluppato una strategia aziendale sugli impatti del passaggio al mercato regolamentato ARERA, con il tema "Il ruolo e l'impatto di ARERA sia dal punto di vista organizzativo che economico". L'obiettivo è stato offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi con una realtà concreta e significativa per la nostra Cooperativa.

4.9 Tessuto associativo

LEGACOOP

Legacoop

La nostra Associazione di Categoria, Legacoop, anche nel 2024 è stata al fianco della Cooperativa nell'affrontare scenari mutevoli e complessi. La sua azione è assolutamente fondamentale per rappresentare a tutti gli Stakeholder che le Cooperative rappresentano un modello di impresa radicato nella comunità, che contribuisce al benessere e alla crescita dei territori perseguendo obiettivi di equità, giustizia e responsabilità; un modello assolutamente virtuoso ed indispensabile per la collettività che va sostenuto e valorizzato.



Animaimpresa

Una delle collaborazioni più consolidate è quella con l'associazione Animaimpresa, network del Friuli Venezia Giulia che promuove la sostenibilità aziendale tramite progettazioni multistakeholders. Animaimpresa è un network di aziende, professionisti e giovani uniti dall'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità. Una comunità che opera attivamente per promuovere pratiche di business responsabili e guidare un cambiamento positivo nel tessuto imprenditoriale e sociale.



CSR MANAGER Animaimpresa

Il consolidamento delle tematiche ESG ha portato alla creazione di figure specializzate che si occupano attivamente di sostenibilità all'interno delle imprese. Il Gruppo CSR Manager, nato da un'idea di Arianna Arizzi, organizza incontri esperienziali per approfondire in modo pragmatico diversi aspetti della gestione quotidiana delle tematiche ESG, condividere buone pratiche e restare aggiornati sull'evoluzione del panorama normativo.

Per ulteriori aspetti vedi manifesto:
<https://www.animaimpresa.it/wp-content/uploads/2025/04/MANIFESTO.pdf>



Le certificazioni Sociali

Qualità, Sicurezza e Servizi



NORMA SA 8000

Rispetto delle condizioni dei luoghi di lavoro e miglioramento dei diritti dei lavoratori.



NORMA UNI EN ISO 9001

Certificazione sistemi di gestione per la qualità.



NORMA UNI EN 16636

Certificazione servizi di gestione e controllo delle infestazioni (Pest Management).



NORMA UNI ISO 21001

Certificazione sistemi di gestione per le organizzazioni di istruzione e formazione.



ATTESTAZIONE SOA - CAT. OG 12 - classifica 2

Attestazione per la partecipazione a gare d'appalto per l'esecuzione di appalti pubblici - Opere ed impianti di bonifica e protezione ambientale.



NORMA UNI ISO 45001

Certificazione sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro.



ASSEVERAZIONE PER LA SICUREZZA

Specifica dei requisiti per sviluppare le prestazioni ambientali.



NORMA REG. (UE) 2067/2015

Gestione di apparecchiature fisse di refrigerazione e condizionamento d'aria e pompe di calore fisse contenenti taluni gas fluorurati ad effetto serra.

5.

G - Governance Performance Etico-Economiche

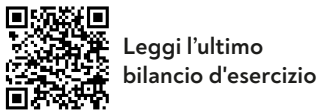
Le performance di etica ed economiche di Idealservice, che forniscono una rappresentazione del valore generato e distribuito e consentono di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta e come viene distribuita agli stakeholder interni ed esterni: soci e dipendenti, fornitori, pubblica amministrazione.



5.1 Il valore generato

I numeri di Idealservice sono il frutto del lavoro quotidiano e delle storie di oltre **4.300 lavoratori** che, con il loro costante impegno, ci consentono di essere ciò che siamo e di affrontare sfide sempre nuove, al servizio di oltre 1200 clienti sui principali mercati.

175.979.328 euro	Valore della produzione
76.650.668 euro	Costi operativi
1.300+	Clienti
924	Veicoli immatricolati
4.310	Lavoratori dipendenti totali
1.596	Soci lavoratori
2.714	Dipendenti
68%	Occupazione femminile



Idealservice è una Cooperativa a vocazione nazionale, presente ormai in quasi tutte le regioni d'Italia.

Per avere una visione dello sviluppo commerciale, di seguito si riporta il fatturato di Idealservice per singola regione, a dimostrazione della presenza capillare sul territorio nazionale.

Fatturati suddivisi per regione degli ultimi due esercizi

	Anno 2022		Anno 2023		Anno 2024	
Regioni						
Friuli Venezia-Giulia	46.044.959	32,66%	46.301.230	30,00%	49.906.188	28,67%
Veneto	22.848.071	16,21%	21.998.595	14,26%	32.238.243	18,52%
Trentino Alto-Adige	4.385.895	3,11%	5.381.409	3,49%	5.919.240	3,40%
Emilia-Romagna	9.058.919	6,43%	8.681.745	5,63%	8.518.963	4,89%
Italia Nord Est	82.337.844	58,41%	82.362.979	53,38%	96.582.634	55,49%
Liguria	13.038.736	9,25%	12.004.817	7,78%	5.919.004	3,40%
Lombardia	17.310.134	12,28%	25.805.302	16,72%	28.328.200	16,27%
Piemonte	8.427.467	5,98%	10.128.826	6,56%	11.169.648	6,42%
Valle d'Aosta	0	0,00%	73.795	0,05%	8.531	0,00%
Italia Nord Ovest	38.776.337	27,51%	48.012.740	31,11%	45.425.383	26,10%
Toscana	932.053	0,66%	1.669.262	1,08%	3.255.781	1,87%
Umbria	10.776	0,01%	340.838	0,22%	160.011	0,09%
Abruzzo	6.413	0,00%	122.334	0,08%	184.026	0,11%
Marche	0	0,00%	86.979	0,06%	240.195	0,14%
Lazio	15.960.391	11,32%	18.020.403	11,68%	21.591.322	12,40%
Molise	0	0,00%	17.275	0,01%	26.965	0,02%
Italia Centrale	16.909.633	11,99%	20.257.091	13,13%	25.458.300	14,63%
Campania	189.919	0,13%	341.947	0,22%	450.334	0,26%
Puglia	519.493	0,37%	174.942	0,11%	339.553	0,20%
Calabria	0	0,00%	104.423	0,07%	230.459	0,13%
Sardegna	27.642	0,02%	1.102.095	0,71%	2.663.680	1,53%
Sicilia	2.210.829	1,57%	1.925.071	1,25%	2.621.707	1,51%
Basilicata	0	0,00%	30.234	0,02%	297.088	0,17%
Italia del Sud e Isole	2.947.883	2,09%	3.678.712	2,38%	6.602.822	3,79%
Italia Totale	140.971.697*	100,00%	154.311.522*	100,00%	175.979.328*	100,00%

*Il fatturato indicato non include variazioni e altri ricavi.

Fatturato integrato 2024 dell'attività

	Anno 2022		Anno 2023		Anno 2024	
Ricavi						
Facility management						
Italia – pulizie civili	29.362.415	20,83%	34.194.392	22,16%	38.326.912	22,02%
Italia – pulizie sanitarie	13.201.418	9,36%	11.481.728	7,44%	12.719.659	7,31%
Italia – servizi industriali	2.492.067	1,77%	2.512.236	1,63%	2.434.827	1,40%
Italia – servizi logistica	15.684.637	11,13%	16.660.277	10,80%	18.238.271	10,48%
Italia – altri servizi	6.669.139	4,73%	7.966.466	5,16%	7.959.432	4,57%
Totale	67.409.676	47,82%	72.815.098	47,19%	79.679.101	45,77%
Servizi Ambientali						
Italia – raccolta rifiuti urbani	34.113.200	24,20%	42.689.218	27,66%	44.475.330	25,55%
Italia – raccolta rifiuti industriali	15.649.060	11,10%	16.703.477	10,83%	22.685.695	13,03%
Totale	49.762.260	35,30%	59.392.696	38,49%	67.161.025	38,58%
Impianti						
Italia – gestione impianti ecologia	22.065.086	15,66%	20.716.216	13,42%	147.483	0,08%
Italia – altri ricavi	934.477	0,66%	484.228	0,31%	-92.047	-0,05%
Totale	22.999.563	16,32%	21.200.445	13,73%	359.612	0,21%
Altri ricavi						
Italia – altri ricavi caratteristici	289	0,00%	325	0,00%	147.483	0,08%
Italia – rett.ca ric. anni prec	325.174	0,23%	386.301	0,25%	-92.047	-0,05%
Estero – intra UE	401.430	0,28%	245.408	0,16%	359.612	0,21%
Estero – extra UE	73.304	0,05%	271.250	0,18%	38.639	0,02%
TOTALE	140.971.697	100,00%	154.311.522	100,00%	174.069.138	100,00%

Le società partecipate del gruppo

Al 31/12/2024 la Cooperativa detiene, inoltre, le seguenti partecipazioni collegate (art. 2359 de Codice Civile):
La nostra Cooperativa detiene il controllo (art. 2359 del Codice Civile) delle seguenti società:

- **Berica Ambiente Società Consortile** posseduta per il 100% dalla nostra Cooperativa. L'attività è iniziata nel corso del 2015 e consiste principalmente nella raccolta e trasporto di rifiuti urbani non pericolosi effettuata avvalendosi dei soci consorziati. Si precisa che la società è sottoposta a direzione e coordinamento da parte di Idealservice Soc. Coop.
- **Betasint S.r.l.** posseduta per il 100%. La società opera nel settore del hard facility management, ovvero tutti i servizi che riguardano le infrastrutture aziendali con particolare riferimento alla manutenzione ed alla gestione delle strutture fisiche, come sistemi di riscaldamento e di condizionamento. Si precisa che la società è sottoposta a direzione e coordinamento da parte di Idealservice Soc. Coop.
- **I.Blu S.r.l.** posseduta per il 20,01%. La società svolge l'attività di recupero e preparazione per il riciclaggio di materiale plastico e l'attività di produzione di materie prime plastiche.
- **Domani Sereno Service S.r.l.** posseduta per il 26,49%. L'attività principale è quella di lavanderia industriale.
- **Sant'Anna SPV S.r.l.** che ha sede a Basiliano (UD), via Silvio Pellico 2. Il capitale sociale è di € 100.000 ed è posseduta per il 27,89% dalla nostra Cooperativa. Si tratta di una società di progetto costituita per dar corso all'attività di esecuzione delle opere e di prestazione dei servizi inerenti la progettazione, realizzazione e gestione del Parco Scientifico e Tecnologico in San Giuliano Terme (PI).

Idealservice possiede inoltre altre partecipazioni di minor entità, di tipo strategico e funzionali allo sviluppo della società.

I rapporti economici ed i prezzi di scambio commerciale sono in linea con i prezzi di mercato ed i rapporti finanziari sono di limitata entità.



5.2

Il valore della Cooperativa

Il principio di mutualità prevalente è un aspetto cruciale e sempre attuale.

Questo principio consente di generare quel consenso e quella partecipazione che sono essenziali per una cooperativa diffusa a livello nazionale.

Agire in coerenza con questo valore è sempre stato un segno distintivo che ha rafforzato la reputazione e credibilità di Idealservice, attributi fondamentali per gestire efficacemente una cooperativa di grandi dimensioni.

In coerenza con lo scopo sociale e per favorire il consolidamento della mutualità prevalente, i percorsi di carriera sono riservati ai soli Soci: **essere soci di una**

Cooperativa di lavoro significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune.

Per questo, tutti i soci devono possedere pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli. A tale scopo vi sono uno **Statuto sociale**, un **Regolamento Interno**, un **Codice Etico** che insieme a **Mission, Vision e Valori** ben definiscono le regole del vivere comune in Cooperativa e definiscono quali sono i diritti, ma anche quali sono i doveri che regolano la vita sociale.

Codice etico

Il Codice Etico orienta i comportamenti nelle azioni quotidiane di tutti i collaboratori ed esplicita i principi e i valori di riferimento fondamentali intorno ai quali l'organizzazione declina la propria politica comportamentale, favorendo uno sviluppo economico responsabile.

Per approfondimenti
sul codice etico



Modello 231

Il Modello 231 è un ulteriore elemento atto a garantire l'adesione ai principi di responsabilità sociale, nella convinzione di dover improntare alla trasparenza e alla correttezza il proprio comportamento nei confronti dei clienti, dei fornitori, degli azionisti, dei dipendenti, delle Pubbliche Amministrazioni e in generale di tutti coloro che si relazionano con la cooperativa.

Per approfondimenti
Modello 231



Accordo contro le molestie

Idealservice ritiene inaccettabile ogni atto o comportamento che si configuri come molestie o violenza nel luogo di lavoro. Tramite l'adesione all'Accordo Regionale per il contrasto alle molestie e alla violenza nei luoghi di lavoro, si impegna ad adottare misure adeguate a prevenire e affrontare i problemi che si dovessero presentare.

Privacy

La cooperativa Idealservice è perfettamente consapevole della fiducia che i portatori di interessi (stakeholder) ripongono su di essa e la sua responsabilità di proteggere la loro privacy. Le norme sulla privacy in Idealservice descrivono il modo in cui vengono trattati i dati personali durante lo svolgimento delle attività imprenditoriali e sociali della cooperativa.

Il modello di Governance

5.3

Assemblea dei soci [Art. 33 e seguenti Statuto] - La proprietà

L'Assemblea rappresenta l'universalità dei SOCI; si occupa di declinare gli indirizzi strategici di sviluppo della cooperativa; Può essere ordinaria o straordinaria:

L'assemblea ordinaria

[Art. 34 Statuto], che si riunisce almeno una volta all'anno, ha tra i propri compiti principale quelli di:
Approvazione del bilancio di esercizio su proposta del Consiglio di Amministrazione; Nomina del Consiglio di Amministrazione e del collegio sindacale.

L'assemblea straordinaria

[Art. 35 Statuto] viene convocata nel caso, ad esempio, in cui sia necessario apportare modifiche allo Statuto.

Collegio sindacale - Il controllo

- Il collegio sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di **corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.**
- Viene eletto dall'assemblea dei soci che indica anche il Presidente del collegio sindacale
- Resta in carica 3 esercizi
- È composto da tre membri effettivi e due supplenti
- La revisione legale dei conti è affidata ad una **società di revisione**

Consiglio di amministrazione - La gestione

- Al consiglio di amministrazione spetta l'attività di **gestione ordinaria e straordinaria della cooperativa**
- Viene **eletto dall'assemblea ordinaria dei soci** in un numero di membri variabile da 5 a 11, tutti scelti tra soci cooperatori
- L'Assemblea **votando** la lista di candidati individua Presidente e Vicepresidente
- Attualmente è composto da **9 membri**
- Resta **in carica per 3 esercizi** ed è rinnovabile



LO STATUTO SOCIALE

Lo Statuto è l'atto nel quale vengono **definite le regole di funzionamento interno della società**, il modello di governance, gli organi sociali e i rapporti tra gli stessi. Lo Statuto fa parte integrante dell'**atto costitutivo della società**.



IL REGOLAMENTO INTERNO

- Determina i **criteri e le regole** inerenti lo svolgimento dell'attività mutualistica tra la cooperativa ed i soci
- Il regolamento interno disciplina il **rapporto tra la cooperativa ed i soci cooperatori**.
- Il regolamento disciplina la prestazione di lavoro del socio ed il relativo trattamento **economico e normativo**.
- È predisposto dal consiglio di amministrazione ed è **approvato dall'assemblea dei soci**.

Conseguimento degli scopi statutari

Gli obiettivi statutari, espressamente richiamati dalla legge 59 del 1992 sono recepiti dall'art. 1 della nostra missione aziendale e sono stati rispettati anche nel 2023, salvaguardando lo sviluppo dell'occupazione e garantendo ai Soci Lavoratori le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

Per il perseguimento degli scopi sociali la Cooperativa, sulla base degli artt. 3 e 4 dello Statuto, ha assunto appalti e lavori per un importo complessivo € 154.311.522; i Soci sono stati remunerati secondo il criterio di equità delle ore lavorate e le modalità previste dal Regolamento Interno e dai CCNL di riferimento applicati. Il tutto ai sensi dell'art. 2545 del C.C., dell'art. 2 della Legge 31.01.1992 n. 59 e della legge 142 del 2001. La Cooperativa assolve puntualmente e regolarmente al pagamento delle retribuzioni con valuta 15 del mese successivo al mese di competenza.

Le condizioni professionali

Le condizioni professionali per i Soci Lavoratori sono stabilite con delibera del Consiglio di Amministrazione, che determina la Politica Retributiva e promuove dei Percorsi di Carriera dedicati esclusivamente ai Soci Lavoratori. La Politica Retributiva si articola in retribuzione fissa, variabile e benefit. Il Consiglio di Amministrazione ha definito un sistema di incentivazione (MBO) per alcune funzioni aziendali commisurato al raggiungimento degli obiettivi di risultato assegnati.

Mutualità

La mutualità è lo scambio tra i soci e la cooperativa. Le cooperative, a differenza delle altre società SRL o SPA, sono imprese che non remunerano il capitale ma lo scambio mutualistico, ossia il lavoro tra la cooperativa ed il socio. Il fine ultimo è la realizzazione del lucro che si concretizza attraverso la distribuzione delle riserve patrimoniali (ossia quando una società chiude il suo patrimonio viene restituito ai soci proprietari della società stessa).

Le cooperative invece hanno come fine ultimo quello di assicurare ai propri soci opportunità di lavoro. Infatti le cooperative, a differenze dalle società di capitali, non possono distribuire le proprie riserve patrimoniali.

Questo significa che Idealservice è come se fosse un'Istituzione sociale: un patrimonio collettivo, un bene della comunità in cui la società opera.

Ristorno

Ristorno significa retrocedere al proprio socio una parte dell'utile che la cooperativa ha prodotto durante l'anno, prima che lo stesso venga accantonato a patrimonio, e quindi a riserva indivisibile. Con il ristorno si concretizza quindi il vantaggio economico per il socio, commisurato al grado di partecipazione alla vita e all'attività della cooperativa.

Per l'attribuzione del Ristorno ai soci si applica il REGOLAMENTO PER IL RISTORNO AI SOCI LAVORATORI DELLA COOPERATIVA "IDEALSERVICE Soc. Coop" (art. 3, comma 2, Legge 3/4/2001, n. 142).

Idealservice – quale Cooperativa di lavoro a mutualità prevalente – si propone di utilizzare lo strumento del ristorno, quale strumento mediante il quale redistribuire in favore dei Soci Lavoratori, a condizioni prestabilite e nel rispetto delle determinazioni dell'Assemblea dei Soci, una parte del vantaggio mutualistico, ossia dal vantaggio che deriva dallo scambio fra opportunità di lavoro offerta dalla Cooperativa al Socio e prestazione di lavoro offerta dal Socio alla Cooperativa nel corso dell'esercizio di riferimento.

Il ristorno è riservato ai soli Soci Lavoratori – in aggiunta alla normale retribuzione –, essendone invece esclusi i Lavoratori della Cooperativa che non rivestono la qualità di Socio. Ciò è del tutto normale inquanto solo rispetto ai Soci Lavoratori, e non anche rispetto ai Lavoratori non Soci, ha un senso ed un significato premiare la partecipazione alla vicenda imprenditoriale della Cooperativa, alla quale essi hanno deciso di aderire ed alla cui vita associativa essi si sono determinati a partecipare, condividendone gli scopi, le finalità e soprattutto lo spirito.

Il ristorno costituisce uno degli elementi maggiormente qualificanti delle migliori condizioni economiche, sociali e professionali di cui il Socio Lavoratore può beneficiare.

Il ristorno cooperativo costituisce uno degli elementi maggiormente qualificanti delle migliori condizioni economiche, sociali e professionali nella continuità dell'occupazione dei lavoratori Soci, secondo quanto affermato negli scopi sociali della cooperativa e come storicamente inteso nella cooperazione di lavoro in generale.

Il ristorno, come diritto al beneficio economico derivante dallo scambio mutualistico di lavoro, per volontà dei Soci, deve ispirarsi alla più equa distribuzione tra tutti i Lavoratori, con valorizzazione specifica della quantità e qualità dell'apporto lavorativo imputabile a ciascuno di essi.

In sede di destinazione dell'utile 2024, applicando i criteri di cui all'art. 3 del Regolamento dei Ristorni, è stato distribuito un ristorno pari a complessivi € 721.902,00. I Soci lavoratori interessati al ristorno sono quasi il 67% (secondo i criteri e parametri indicati nel regolamento).

Ristorno 2024			
Multi o equivalente	Importo max ristorno per liv.	Numero soci a ristorno	Ristorno erogato
7/D/Q	2.400,00 €	33	76.074,00 €
6	2.000,00 €	39	74.800,00 €
5	1.600,00 €	93	131.622,00 €
4	1.200,00 €	133	131.584,00 €
3	800,00 €	230	131.076,00 €
2	600,00 €	553	176.746,00 €
1	400,00 €	0	0,00 €
TOTALE		1081	721.902,00 €

5.4 Il valore distribuito

Il Valore distribuito dalla Cooperativa

Di seguito viene determinata la distribuzione del Valore generato da Idealservice agli stakeholder aziendali, con particolare riferimento alle seguenti categorie:

- collaboratori, con riguardo alle retribuzioni e oneri ad esse collegati;
- pubblica amministrazione, in relazione alle imposte versate;
- finanziatori, per ciò che riguarda la remunerazione del capitale di credito;
- fornitori, in termini di costi per materie, servizi e utilizzo beni di terzi.

176 milioni Euro

di Valore economico generato

165 milioni Euro

di Valore distribuito agli stakeholder
(93,07% del Valore economico generato)

11,6 milioni Euro

di Valore trattenuto da Idealservice
(6,63% del Valore economico generato)



Collaboratori

92 milioni Euro
52,5% del Valore generato



Finanziatori

0,59 milioni Euro
0,5% del Valore generato



Fornitori

70,3 milioni Euro
40% del Valore generato



Pubblica Amministrazione

0,9 milioni Euro
0,3% del Valore generato

Le certificazioni di Governance

Certificazioni Governace



NORMA UNI PDR 125

Rispetto delle Politiche di parità di genere.



NORMA UNI ISO 30415

Attestazione gestione
delle risorse umane – diversità e inclusione.



NORMA UNI ISO 37001

Certificazione sistemi di gestione
per la prevenzione della corruzione.



3 STELLE RATING LEGALITÀ

Massimo riconoscimento a garanzia di trasparenza,
legalità e correttezza delle procedure aziendali,
del management e dei collaboratori.

6. Comunicazione

Idealservice lavora per garantire una sostenibilità che abbia effetto nel tempo. Lo status di cooperativa, in particolare, trova ragion d'essere nella costruzione di un futuro vivibile e positivo per i propri soci, tramite la diffusione di pratiche virtuose e modi di pensare che cambino l'atteggiamento collettivo a lungo termine.

ECONOMIA

FACILITY MANAGEMENT

Idealservice fa shopping Lombardia nel mirino

Il presidente Riboli: «Siamo in fase di due diligence, chiuderemo a settembre»
L'assemblea dei soci, convocata ieri in Fiera, ha approvato il bilancio del 2023

Elena Del Giudice / UDINE

L'opportunità che si cela dietro una crisi, per Idealservice non è solo un modo di dire, magari anche un po' consolatorio, da sfoderare nei momenti di difficoltà, ma una convinzione profonda che si traduce, coerentemente, in fatti. Lo è stato nel 1953, quando nove donne costituirono la cooperativa cercando un'opportunità di lavoro in anni di profonda crisi, quali erano quelli dell'immediato dopoguerra. E ancora negli anni 80, sotto la presidenza di Antonietta Peveri, quando la coop proseguì la corsa controvento dando uno scatto alla crescita, e nel 2008, altro anno iniziale di un periodo complicato, in cui Idealservice osò ancora, rispondendo alla crisi con la scelta di uscire dal mercato "domestico" del Friuli Venezia Giulia per diventare un operatore nazionale. E, ovviamente, gli esempi non finiscono qui. Dopo il Covid altra reazione: la destinazione di 58 milioni di euro per investimenti a sostegno di un piano quadriennale di crescita anche per linee esterne che ha portato la coop a completare tre acquisizioni «e ora - anticipa Marco Riboli - presidente di Idealservice - stiamo per perfezionare la quarta operazione». Oggi il dossier è in una fase di due diligence avanzata «e contiamo di chiudere entro settembre». L'operazione riguarda una società lombarda che opera nel settore della manutenzione impianti ed efficientamento energetico e che va dunque a rafforzare la divi-



Il presidente di Idealservice Marco Riboli e, accanto, parte della platea di soci presenti in assemblea



sione del facility management della società friulana.

Risultati e nuovi obiettivi di Idealservice sono stati al centro dell'affollatissima assemblea dei soci di ieri in Fiera a Udine, per l'approvazione del bilancio 2023 che ha chiuso

Sarà la quarta operazione messa a segno in meno di due anni

con 157 milioni di ricavi, in crescita del 9% sul '22.

«Lo scorso anno - ha detto Riboli - abbiamo creato una nuova divisione Servizi speciali dedicata a raccolta e smaltimento di rifiuti indu-

striali che nasce dall'acquisizione della Ispef di Pordenone e di Fenice ecologia di Gradisca, che si affianca all'altra divisione storica impegnata sul fronte dei rifiuti urbani, raccolta e gestione e impianti. L'acquisizione della goriziana Minerva e della controllata Servigest di Trieste, è servita per rafforzare la divisione facility management e consolidare la nostra presenza in Fvg, dove è occupato il 30% dei 4.200 dipendenti della coop. A fine '23 abbiamo perfezionato la terza operazione rilevando un impianto di selezione dei rifiuti, sia urbani che speciali, a Montebello Vicentino, attraverso una newco, integralmente controllata, Idealservice waste management».

Una lunga serie di operazio-

ni finalizzate a consolidare Idealservice come primario operatore nazionale, e a rendere realizzabile il traguardo dei 200 milioni di ricavi nel 2025. «Investiamo nel nostro futuro» ha ribadito Riboli ai soci, impegno che si traduce in spinta all'innovazione, tecnologica e organizzativa, che farà sì che anche l'AI entri in Idealservice trasformandola in un'azienda Data Drivers «che utilizza i dati non solo per monitorare il presente ma anche in maniera predittiva. Non dobbiamo avere paura della tecnologia», è stata l'esortazione, anche perché per Idealservice «il valore sono le risorse umane, vero elemento strategico della nostra società».

ESG

FV



Matteo Maestri accanto

L'INVENTORE DEL BIRÒ

Maestri, «Orgoglio in Italia, a

Paola Dalle Molle / FORDE

«Siamo molto orgogliosi del Birò, il veicolo elettrico a quattro ruote più piccolo del mondo, sia realizzato nel nostro plant di Portogruaro, una città e un'area a cui siamo profondamente legati tantissimi anni e a cui apparteniamo. Birò è stato progettato, sviluppato e realizzato in Italia, in particolare nel Nord Est d'Italia, un fatto che riteniamo fondamentale per garantire la qualità, l'ecellenza e anche il nostro servizio post-vendita» dagli esordi dell'aspirazione. Estrima è stata non solo la di cambiare la vita alle sole persone che utilizzano i suoi veicoli, ma di cambiare la concezione di mobilità nelle città in cui è presente. Il punto di forza sul quale, come si è espresso Matteo Maestri, Add di Estrima, è quotata su Egm, proce di Birò. «In questi giorni prosegue il ceo - leggerete notizie sui giornali riguardanti il sequestro di veicoli elettrici contrassegnati dal tricolore italiano ma non fattivamente prodotti in Italia, siamo ancora più fiduciosi nelle nostre scelte. Produzione in Italia, nonostante costi elevati per diversi fattori».

6.1

Il coinvolgimento delle nostre persone

Lo spirito cooperativo di Idealservice si riflette in un’aspirazione al coinvolgimento efficace di tutti coloro che in qualche modo vengono influenzati dall’operato dell’organizzazione: **grazie all’impegno costante alla trasparenza e alla comunicazione, Idealservice è riuscita negli anni a diventare una grande organizzazione, composta da persone diverse, unite dagli stessi valori.**

Il coinvolgimento delle persone è la chiave del successo della Cooperativa che, ogni giorno, si relaziona con una moltitudine di stakeholder tramite diversi canali e modalità.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Temi principali
Collaboratori	• App IdealPeople • Intranet • E-mail • Whatsapp • Incontri periodici • Avviamenti • Assemblea • Corsi di formazione • Patto comportamentale • Questionario soddisfazione • Interviste periodiche • Regolamento aziendale • Bilancio d’esercizio • Report	• Informazioni tecnico/operative • Approccio alla sostenibilità • Identità aziendale • Situazione economico finanziaria • Welfare e benessere • Soddisfazione lavorativa • Team building • Salute e Sicurezza • Servizi • Cooperativa
Clienti	• Incontri periodici • Fiere	• Informazioni tecnico/operative • Approccio alla sostenibilità • Salute e Sicurezza
Comunità	• Incontri sui territori • Materiali informativi • Stampa • Sito • Social network • Eventi • Fiere • Progetti con Scuole e Università • Sostegno a progetti	• Servizi • Cooperativa • Approccio alla sostenibilità • Partnership con associazioni locali • Recruiting • Dialogo intergenerazionale • Arte e Cultura • Inclusione Sociale
Media	• Invio informative • Invio Comunicati Stampa • Video e materiali	• Iniziative e Progetti • Traguardi • Approccio alla sostenibilità • Eventi
Ambiente	• Policy Ambientale • Certificazioni	• Monitoraggio impatti ambientali • Riduzione impatti ambientali • Strategia di sostenibilità

La comunicazione interna

6.2

Idealservice da sempre opera al servizio delle persone, con le persone.

Consapevole dell’importanza di poter contare su una squadra affiatata ed allineata ai valori aziendali, grande impegno viene posto nell’alimentare quotidianamente una relazione di valore con i collaboratori di Idealservice.

Negli anni sono state portate avanti progettazioni ad hoc per rendere l’organizzazione un luogo in cui realizzare le proprie aspirazioni e consolidare le proprie skills.

Nel percorso che ha portato alla creazione del **Patto Comportamentale** nel 2021, per esempio, sono stati formalizzati processi di partecipazione che, ad oggi, permettono **confronti periodici strutturati**, per promuovere il coinvolgimento attivo dei collaboratori.

Il benessere interno viene poi monitorato grazie ad un **sistema di valutazione della soddisfazione** che permette di cogliere eventuali aree di miglioramento ed agirvi in ottica d’implementazione.



Il momento più importante per coinvolgere tutti gli associati di Idealservice è **l’Assemblea dei soci**: un’occasione unica per condividere tutte le informazioni su quanto fatto dalla cooperativa, valorizzarne traguardi e obiettivi e, soprattutto, cogliere punti di vista, idee e aspirazioni da parte dei soci, provenienti da tutta Italia.

Il rafforzamento della **comunicazione interna** è un obiettivo costante della Cooperativa, che lo considera un aspetto chiave per il coinvolgimento delle proprie Persone.

I nostri canali:

Promuove iniziative volte a migliorare l'inclusione sociale dei lavoratori disabili e diffonde una cultura aziendale sensibile alle tematiche legate alla disabilità in ambito lavorativo

Portale intranet interno

Dove la Cooperativa condivide tutte le attività e le comunicazioni ai soci e lavoratori.

Social Network – FACEBOOK e LINKEDIN

Nel 2024 Idealservice ha intensificato la **comunicazione a mezzo e-mail**, utilizzando questo canale per diffondere informazioni relative alla Cooperativa e alle iniziative rivolte ai Lavoratori; inoltre è stata creata la nuova **App IdealPeople** che permette a tutti i soci e dipendenti di restare sempre aggiornati su tutte le ultime novità. Anche nel 2024 è stato confermato il **canale WhatsApp** dedicato, per condividere gli aggiornamenti in modo agile e tempestivo.



Per rafforzare sempre più l'attenzione nel rispetto di tutte le categorie di lavoratori sono stati istituiti i seguenti canali di comunicazione e segnalazione.

sosdonna@idealservice.it canale aziendale riservato tramite il quale poter richiedere supporto e assistenza in caso di molestie, violenza fisica o psicologica subita sia sul luogo di lavoro, sia in ambiente domestico, garantendo la totale riservatezza e rispetto della privacy.

inclusion@idealservice.it canale con la funzione di ascolto e informazione ai Lavoratori sulla discriminazione e pari opportunità e inclusione.

disabilitymanager@idealservice.it canale con la funzione di supporto (sostegno e informazioni tecniche) all'inserimento delle persone diversamente abili all'interno dell'organizzazione.

sa8000@idealservice.it canale di comunicazione tra i lavoratori e la Direzione aziendale per il tramite dei Social Performance Teams e dei Rappresentanti dei Lavoratori SA8000 per consentire in modo confidenziale eventuali difformità inerenti alla responsabilità sociale e tutela dei diritti dei lavoratori.

La comunicazione esterna

6.3

L'identità di Idealservice, forte del coinvolgimento dei propri soci, emerge con forza anche nella comunicazione esterna, diretta a tutti coloro che orbitano intorno alla Cooperativa, pur non facendone direttamente parte. L'azienda si apre alla trasparenza tramite molteplici mezzi comunicativi, integrati da occasioni di dialogo e confronto ad hoc.

Il sito e i Social Network sono canali unici per aprirsi alla propria community di riferimento, con aggiornamenti sulla Cooperativa, novità operative riguardanti i servizi, informazioni su progetti a favore dei territori o partnership con scuole, associazioni ed Università. Mezzi di informazione che si traducono in canali di coinvolgimento di una community in continua crescita.

FACEBOOK	Post pubblicati 55	Follower 4123 (+4% rispetto al 2023)
LINKEDIN	Post pubblicati 53	Follower 5961 (+17% rispetto al 2023)

Nel 2024, Idealservice ha partecipato a diverse fiere, tra cui: Richmond Italia Facility Management Forum e Ecomondo, Rimini - fiera di riferimento per i temi di economia circolare, efficientamento energetico, gestione e valorizzazione dei rifiuti.



L'operare al servizio di molteplici comunità e territori è fonte di un grande senso di responsabilità nei confronti delle persone che abitano quei territori, che si traduce da parte della Cooperativa nell'organizzazione di molteplici momenti di dialogo, per fornire informazioni sui servizi offerti. Queste occasioni di scambio e ascolto sono utili a cogliere feedback e suggerimenti, per poter agire sempre in ottica migliorativa. In particolare, **ogni volta che la Cooperativa inizia ad operare su un nuovo territorio, vengono organizzati incontri ad hoc di avviamento del servizio**, dedicati a formare i nuovi collaboratori e consolidare relazioni che possano alimentare quello spirito di gruppo che è alla base del successo di Idealservice.



7.

Futuro

Persone

perché i nostri soci, lavoratori e clienti sono il cento di ogni nostra azione

Ambiente

perché il nostro obiettivo è proteggere e migliorare il nostro mondo

Futuro

perché vogliamo un futuro vivibile e sostenibile per le prossime generazioni



7.1

I nostri obiettivi

AMBIENTALI

La sostenibilità ambientale continuerà ad essere centrale nell'orientamento di tutte le iniziative della cooperativa, con progettazioni a lungo termine di grande impatto, che si declineranno anche in azioni quotidiane di educazione continua, per tutti i nostri soci, le persone e i territori.

Perseguiamo inoltre la formazione e sensibilizzazione alle tematiche ambientali grazie ad una progettazione capillare di eventi e di occasioni d'incontro sui territori.

Verranno sviluppati e ampliati i processi di digitalizzazione documentale già nel 2024 ci hanno consentito di essere più efficienti al livello di processo e di essere più sostenibili riducendo in modo rilevante il consumo della carta.

La cooperativa lavora continuamente al rinnovo del parco mezzi in modo da sostituire i veicoli obsoleti con altri sempre più efficienti, in base alla normativa antinquinamento europea.



SOCIALI

Anche per il 2025 Idealservice conferma la volontà di migliorare e sviluppare le principali aree di intervento che riguardano la formazione del personale, formazione sicurezza, i piani di carriera e lo sviluppo professionale, i percorsi di miglioramento continuo, l'allineamento dei comportamenti individuali ai valori aziendali, l'inclusione, i programmi di welfare e i benefici per il personale. Molteplici inoltre sono le iniziative di welfare sempre in costante evoluzione finalizzate a migliorare la qualità di vita dei nostri soci lavoratori.

Il rispetto per il mondo che verrà e per le generazioni che lo abiteranno, si tradurrà, anche nel 2025, nella promozione di iniziative dedicate a scuole ed università, così da favorire il dialogo intergenerazionale e rendersi protagonista dello sviluppo professionale di giovani talenti. Idealservice continuerà dunque a perseguire un unico obiettivo, quello di essere protagonista del futuro, con l'umiltà, l'ambizione e l'approccio umanamente innovativo che, da oltre 70 anni, ne fanno un'azienda al servizio delle persone.

GOVERNANCE

La Cooperativa è impegnata in prima persona nel favorire progetti che possano dare un contributo significativo alla crescita della propria attività, sempre nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica, che caratterizzano Idealservice nel proprio approccio e nei confronti delle comunità e degli stakeholder. Stiamo vivendo in un periodo caratterizzato da una forte instabilità: diventa quindi ancora più importante concentrare i nostri sforzi su attività che siano capaci di interpretare al meglio il futuro, cavalcando i cambiamenti quali opportunità di sviluppo e di miglioramento continuo. **“Innovazione”** è infatti una delle parole chiave presente anche nella nostra Carta dei Valori ed è un requisito fondamentale per garantire una crescita costante, capace di creare valore condiviso nel tempo anche per le future generazioni.

Per quanto riguarda l'anno 2025, l'andamento economico e finanziario della Cooperativa si sta dimostrando positivo. Continueremo a crescere anche per i nostri stakeholder e per i nostri clienti che possono contare su un partner serio e affidabile, che agisce in totale trasparenza, correttezza ed equità.

Gli obiettivi di carattere economico ed organizzativo che la Cooperativa persegue sono:

- un consolidamento del **giro d'affari e del patrimonio netto aziendale;**
- una presenza territoriale con una **vocazione sempre più nazionale;**
- nuovi investimenti tecnici e finanziari finalizzati a garantire lo sviluppo della Cooperativa;
- **una politica di alleanze** con cooperative, società di capitali e multiutility che consenta alla Cooperativa di gestire al meglio le nuove esigenze di mercato;
- una politica volta alla **ricerca e allo sviluppo** che garantisca un adeguato livello di innovazione dei nostri servizi.

La nostra missione
rimane sempre la stessa,
ossia quella di creare valore
ai nostri soci lavoratori
attraverso un'azienda solida,
profittevole e che garantisce
una buona occupazione
ed il rispetto dei diritti
umani e lavorativi.



