

POLICY PER LA PARITÀ DI GENERE

IDEALSERVICE è una Cooperativa fatta di persone. Per questo, ne riconosce il valore e le differenze.

La Cooperativa persegue i propri obiettivi imprenditoriali in assoluta conformità ai principi universali di Responsabilità Sociale, tenendo conto dell'interdipendenza esistente tra gli obiettivi economici e gli obiettivi di sostenibilità.

La Cooperativa ha cura del benessere dei propri lavoratori e crede nella cultura della parità di genere; per questo motivo, promuove e incentiva prassi aziendali che favoriscono le pari opportunità durante l'intero percorso lavorativo, a partire dal processo di ricerca e selezione per proseguire nei processi di inserimento al lavoro, gestione dei percorsi di carriera e formazione.

Da sempre, **IDEALSERVICE** valuta le competenze e le capacità del proprio personale, cercando di evitare pregiudizi e stereotipi. Con l'emissione di questa Policy, la Cooperativa vuole incoraggiare ulteriormente una cultura inclusiva, che valorizzi tutte le persone presenti in azienda allo stesso modo.

La creazione di una cultura della parità di genere in **IDEALSERVICE** è alla base della strategia di *people management* ed è un aspetto fondamentale per garantire prestazioni fondate sul merito e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

A CHI SI RIVOLGE

La presente politica si rivolge a tutti i lavoratori di **IDEALSERVICE** e viene condivisa con i principali *stakeholder* della Cooperativa – fornitori, clienti, partner in affari e aziende controllate e partecipate – con l'obiettivo di costituire un punto di riferimento per le altre realtà aziendali.

PARITÀ DI GENERE E INCLUSIONE IN IDEALSERVICE

La qualità delle prestazioni raggiunta da **IDEALSERVICE**, frutto della solidità aziendale e dei modelli di processo innovativi, deriva principalmente dalla professionalità delle proprie risorse, che svolgono il loro lavoro in un contesto che li incentiva ad esprimere tutto il loro potenziale.

IDEALSERVICE si impegna affinché ciascuna risorsa abbia la serenità necessaria per programmare la propria crescita professionale e familiare in un contesto altamente inclusivo e privo di discriminazioni.

Per questo motivo, la Cooperativa promuove e incentiva politiche aziendali rivolte al benessere delle proprie risorse e delle loro famiglie.

In concreto **IDEALSERVICE**:

- Favorisce un ambiente lavorativo in cui non sussistono discriminazioni di genere;
- Diffonde la cultura dell'inclusione attraverso attività di informazione e formazione;
- Adotta procedure di selezione e ricerca del personale, di formazione e di sviluppo della carriera improntate all'assenza di elementi di discriminazione;
- Favorisce l'equilibrio fra lavoro e vita privata;
- Definisce KPI per verificare e misurare le azioni di parità di genere.
- Manifesta concretamente la propria attenzione agli aspetti della discriminazione adottando un Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale conforme allo standard SA8000®.

GLI IMPEGNI FORMALI DI IDEALSERVICE NEI PROCESSI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Ricerca e selezione

- a. Valutare in modo equilibrato e imparziale curricula femminili e maschili.
- b. Prevedere i medesimi livelli retributivi a parità di inquadramento lavorativo.

Cambi mansione e percorsi di carriera

- a. Valutare in modo equilibrati potenziali candidati femminili e maschili nel piano di sviluppo dell'organico aziendale, garantendo l'assenza di discriminazioni di genere.

Organizzazione del lavoro

- a. Adoperarsi per migliorare il bilanciamento vita-lavoro dei lavoratori in tutte le fasi della vita personale e professionale, attraverso strumenti quali la gestione dell'orario flessibile in ingresso e in uscita, lo *smart working* etc.

Sviluppo della persona

- a. Garantire un processo di formazione efficace rispetto alle esigenze di conoscenza organizzativa, competenze e sviluppo della consapevolezza.
- b. Garantire un adeguato affiancamento dei nuovi assunti e un'efficace formazione dei lavoratori nell'ambito delle attività lavorative assegnate;
- d. Assicurare il rispetto del Codice Etico definito dalla Cooperativa.

Gestione delle prestazioni

- a. Gestire un processo di condivisione degli obiettivi, di misurazione e sviluppo delle prestazioni, al fine di garantire un approccio basato sulle evidenze dei risultati raggiunti e scevro da qualsiasi considerazione legata al genere, alla nazionalità o all'età delle risorse.
- b. Assicurare la parità di trattamento attraverso la definizione delle condizioni retributive e degli incentivi a esse collegati.
- c. Garantire equità di trattamento nelle valutazioni attraverso la definizione di obiettivi specifici e misurabili.

Misurazione dei KPI

IDEALSERVICE adotta un sistema di monitoraggio per garantire che la parità di genere sia gestita adeguatamente.

Il monitoraggio si basa sui KPI definiti dalla Prassi UNI/PdR 125:2022, che costituiscono gli indicatori chiave di prestazione e forniscono una rappresentazione della popolazione aziendale.

POLICY IN MATERIA DI COMUNICAZIONE

Con la Policy sulla Parità di Genere, la Direzione di **IDEALSERVICE**, supportata dal Comitato Guida, ha inteso dichiarare in modo trasparente la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'*empowerment* femminile.

Per rendere più concreto il proprio impegno ad attuare e diffondere a livello sistemico una politica a favore dell'inclusione di tutte le forme di diversità e della parità di genere, la Cooperativa si impegna a considerare le dimensioni legate comunicazione interna ed esterna, inclusi i processi di pubblicità e marketing.

Con particolare riferimento a questo aspetto, la Direzione aziendale si impegna a operare in conformità ai seguenti principi:

1. Garantire un'adeguata rappresentanza di donne nei convegni, negli appuntamenti istituzionali e nelle manifestazioni pubbliche organizzati e promossi sia da IDEALSERVICE sia da soggetti esterni e in qualsiasi tipologia di comunicazione.
2. basare la propria comunicazione interna ed esterna (*marketing*, pubblicità) sulla responsabilità, evitando nelle azioni pubblicitarie lo stereotipo di genere, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze e utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

Rev.16 Novembre 2022

Il Presidente
Marco Riboli

