Idealservice accelera sull'innovazione: nasce una nuova funzione dedicata alla trasformazione digitale e all'AI

La Cooperativa introduce il Business Transformation Manager per guidare l'evoluzione dei processi e cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Una scelta che conferma la volontà di Idealservice di continuare a innovare, evolvere e anticipare il cambiamento.

«Vogliamo che Idealservice non si limiti a seguire il cambiamento, ma sia capace di comprenderlo, governarlo e trasformarlo in valore. L'Intelligenza Artificiale e le nuove tecnologie stanno cambiando profondamente il modo di lavorare: investire oggi in competenze dedicate significa prepararci all'Idealservice di domani, innovando i processi senza perdere ciò che per noi rimane centrale: le persone.»
Marco Riboli, Presidente di Idealservice Soc. Coop.

Pasian di Prato (UD) - Innovare significa saper leggere il cambiamento, comprenderne le opportunità e trasformarle in strumenti concreti per crescere e migliorare. È con questa visione che **Idealservice sceglie di investire ancora una volta sull'innovazione**, rafforzando il proprio percorso di trasformazione digitale e introducendo all'interno dell'organizzazione una funzione specificamente dedicata all'evoluzione dei processi aziendali e alle nuove tecnologie.

Una decisione che nasce dalla volontà della Cooperativa di **continuare a stare al passo con uno scenario tecnologico in rapidissima evoluzione**, senza limitarsi ad adottare nuovi strumenti, ma costruendo internamente competenze e responsabilità capaci di guidarne l'utilizzo e trasformarli in valore concreto.

Nasce così il ruolo di **Business Transformation Manager**, inserito in staff alla Presidenza.

Una figura trasversale che avrà il compito di accompagnare l'organizzazione nell'innovazione dei processi, mettendo in relazione **tecnologie, dati, sistemi informativi, automazione e Intelligenza Artificiale**.

Innovare i processi per costruire l'Idealservice di domani

Per Idealservice, l'innovazione non coincide semplicemente con l'introduzione di una nuova tecnologia. Significa prima di tutto **ripensare il modo di lavorare**, individuando nuove soluzioni capaci di rendere i processi più semplici, efficienti e integrati.

Il Business Transformation Manager lavorerà quindi sull'analisi dei flussi e delle modalità operative, individuando inefficienze, duplicazioni, rischi e opportunità di miglioramento e traducendoli in progetti concreti di trasformazione.

La nuova funzione avrà inoltre il compito di definire una **roadmap strutturata dell'innovazione**, individuando priorità, obiettivi, indicatori e benefici attesi. La trasformazione digitale viene così affrontata non come una successione di singoli progetti, ma come **un percorso continuo, trasversale e misurabile**, strettamente collegato agli obiettivi strategici della Cooperativa.

L'Intelligenza Artificiale come leva di innovazione

In questo percorso, un ruolo importante sarà ricoperto dall'**Intelligenza Artificiale**, una delle tecnologie destinate a incidere maggiormente sull'evoluzione delle organizzazioni e del lavoro.

Idealservice sceglie di affrontarla con un approccio concreto: **non utilizzare l'AI semplicemente perché è una tecnologia nuova, ma individuare dove e come possa produrre valore reale**.

Il Business Transformation Manager sarà quindi chiamato a trasformare esigenze organizzative e opportunità di miglioramento in **casi d'uso concreti di digitalizzazione, automazione e AI**, coordinandone sperimentazione, progetti pilota, introduzione e monitoraggio dei risultati.

Parallelamente, la Cooperativa pone particolare attenzione a un **utilizzo responsabile dell'Intelligenza Artificiale**, integrando capacità di innovazione e sperimentazione con sicurezza informatica, privacy, compliance, qualità dei dati e gestione dei rischi.

Un'innovazione che parte dalle persone

Per Idealservice, tuttavia, **nessuna trasformazione può essere realmente efficace se non coinvolge le persone**.

Per questo la nuova funzione opererà trasversalmente con le diverse aree della Cooperativa, coordinando gruppi di lavoro interfunzionali e accompagnando l'introduzione delle nuove soluzioni con attività di comunicazione, formazione e supporto.

L'obiettivo non è sostituire competenze o professionalità con la tecnologia, ma **mettere nuovi strumenti a disposizione delle persone**, semplificando le attività quotidiane, migliorando la capacità di utilizzare le informazioni e liberando tempo e risorse da destinare alle attività a maggiore valore.

Innovazione tecnologica e sviluppo delle competenze diventano così due parti dello stesso percorso.

«La tecnologia deve aiutarci a lavorare meglio, rendere i nostri processi più efficienti e offrire servizi sempre più evoluti ai nostri clienti. Ma l'innovazione ha valore solo se riesce a mettere le persone nelle condizioni di esprimere ancora meglio competenze, esperienza e capacità.»
Marco Riboli, Presidente di Idealservice Soc. Coop.

Innovare per continuare a crescere

L'introduzione del Business Transformation Manager rappresenta quindi **un nuovo tassello di un percorso più ampio di innovazione** attraverso il quale Idealservice continua a evolvere insieme al mercato, alle tecnologie e alle esigenze dei propri clienti.

Un percorso che integra processi, dati, sistemi informativi, automazione e Intelligenza Artificiale e che guarda all'innovazione con un criterio preciso: **ogni nuova soluzione deve essere sostenibile, misurabile e capace di generare un beneficio concreto per l'organizzazione, per le persone e per i clienti.**

Perché, per Idealservice, innovare non significa semplicemente adottare ciò che è nuovo. Significa **prepararsi al futuro, guidare il cambiamento e trasformarlo in valore.**